

Maestría en Mercadotecnia Perfil de egreso

Al concluir los estudios de Maestría en Mercadotecnia, el egresado de la Universidad de Montemorelos evidenciará que es competente para:

1. Tomar decisiones sabias basadas en los principios de la Santa Biblia y ser capaz de:
 - a. **Fundamentar** con la Biblia la interpretación de la realidad económico-administrativa global en ambientes académicos.
 - b. **Argumentar** las diferentes teorías y pensamientos administrativos desde una perspectiva bíblica en ambientes académicos.

2. Gestionar iniciativas innovadoras de aporte de investigación en ambientes inter y multidisciplinarios que integren y apliquen conocimientos para el desarrollo de la profesión y la sociedad.
Al:
 - a. Diseñar e implementar planes de marketing efectivos que generen una propuesta de valor, utilizando estrategias y herramientas innovadoras para el posicionamiento en el mercado con un enfoque de RSE.

3. Dirigir asesorías y consultorías en las organizaciones en contextos nacionales e internacionales a partir de un enfoque de principios y valores corporativos
Al:
 - a. **Hacer aportes** en equipos interdisciplinarios, haciendo uso de un segundo idioma, dentro de organismos nacionales e internacionales desarrollando estrategias que beneficien los diferentes sectores productivos del país
 - b. **Desarrollar** estrategias de negociación en entornos competitivos

4. Investigar escenarios empresariales desde una perspectiva sistémica basados en la escatología bíblica y la ética cristiana.

5. Divulgar el conocimiento de manera oral y escrita en distintos contextos organizacionales.

6. Generar y dirigir proyectos emprendedores y sustentables de servicio aplicados a contextos organizacionales diversos para promover el bienestar integral con una visión misionera.
Al:
 - a. **Gestionar** proyectos para el bienestar integral con fundamentos mercadológicos en contextos culturales diversos, para promover el bienestar integral de las personas con una visión de servicio cristiano misionero.

7. Crear y aplicar proyectos de gestión de negocios autosustentables en contextos culturales diversos, para promover el bienestar integral de las personas con una visión de esperanza y servicio cristiano misionero.
Al:
 - a. **Implementar** un plan de marketing innovador que contribuya al bienestar de una comunidad con una visión de servicio.