



MAPA CURRICULAR 2018
MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA - ESCOLARIZADA

| Ejes Curriculares | Área | 1 Primer Semestre | 2 Segundo Semestre | 3 Tercer Semestre | 4 Cuarto Semestre | Total de Asignaturas | Total de Créditos | % de Créditos | % de Créditos por Ejes |
|------------------------|---------------------------|--|---|---|---|----------------------|-------------------|---------------|------------------------|
| Cosmovisión | Cosmovisión | COSM821 Cosmovisión para el Desarrollo Profesional 4 | | COSM823 Tópicos Contemporáneos de Cosmovisión para la Investigación 4 | | 2 | 8 | 9.64 | 9.64 |
| Transferencia y aporte | Fundamento | DASG821 Seminario de Gerencia Estratégica 6 | DASF822 Seminario de Finanzas Corporativas 6 | DATM823 Taller de Marketing Digital 6 | Optativa en Liderazgo Organizacional 6 | 4 | 24 | 28.92 | 89.16 |
| | Mercadotecnia Estratégica | MMGP821 Gerencia de Productos y Marcas 6 | MMEP822 Estrategia de Precios y Generación de Valor 6 | MMEC823 Estrategias de Comunicación Integral 6 | | 3 | 18 | 21.69 | |
| | | MMIC821 Inteligencia Comercial 6 | MMED822 Estrategias de Distribución y Trade Marketing 6 | | | 2 | 12 | 14.46 | |
| | Investigación | INVE821 Investigación I 4 | INVE822 Investigación II 6 | Optativa de Investigación 6 | INVE824 Investigación III 4 | 4 | 20 | 24.10 | |
| Integración | Integración | | | | INTE724 Portafolio de Grado de Maestría 1 | 1 | 1 | 1.20 | 1.20 |
| Total de Asignaturas | | 5 | 4 | 4 | 3 | 16 | 83 | 100 | 100 |
| Total de Créditos | | 26 | 24 | 22 | 11 | | | | |
| Porcentaje de Créditos | | 31.33 | 28.92 | 26.51 | 13.25 | | | | |

