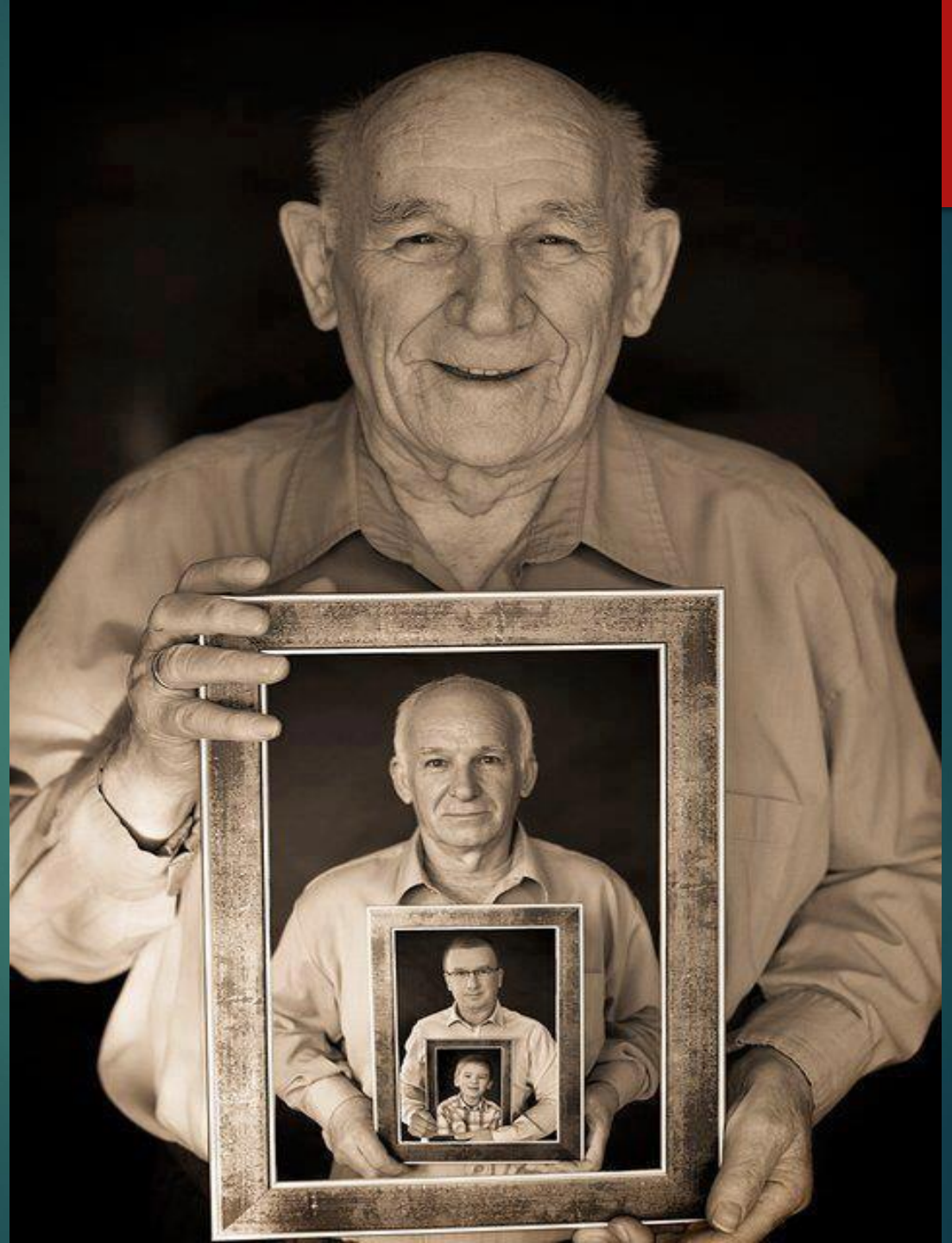
UNA PERSPECTIVA POSITIVA DEL VÍNCULO "ALUMNO CENTENIAL"-TUTOR



Mtro. Miguel Ángel Alemany
Psicólogo Clínico-Docente
Fac. de Psic.-Universidad de Montemorelos

Omar Perea se siente orgulloso en Mar del Plata.
Ayer a las 00:22 ·

gracias a todos por felicitarme , me siento muy orgulloso por mi mismo , otra vez fue medalla de oro para villarino
pero me partió el corazón , ver triste , llorar al mismo chico del año pasado sin poder ganar la de oro , con todo el respeto del mundo , le entregue la medalla de oro que yo había ganado , me quede con la de plata , pero no importa el premio , lo que importa que el chico se aya ido contento y conforme con su medalla , eso me puso mas que feliz
muchas GRACIAS GENTE LINDAAAAAAAA , abrazoooooo grande , VAMOS VILLARINOOOOO ,

¿ CUÁLES SON LAS FORTALEZAS Y VIRTUDES DEL CARÁCTER REPRESENTADAS EN ESTA HISTORIA?

El 100% de los alumnos UM pueden tener estas virtudes y fortalezas del carácter. Está en la relación con el mentor, el detectarlas y desarrollarlas.

Sociólogos como Karl Mannheim y Pierre Bourdieu (1990) y William Strauss y Neil Howe (1991) comenzaron a clasificar a las generaciones basadas en el desarrollo de la tecnología y el mundo laboral. Disminuyendo el énfasis en las etapas del desarrollo evolutivo.

¿Cuál es mi generación?

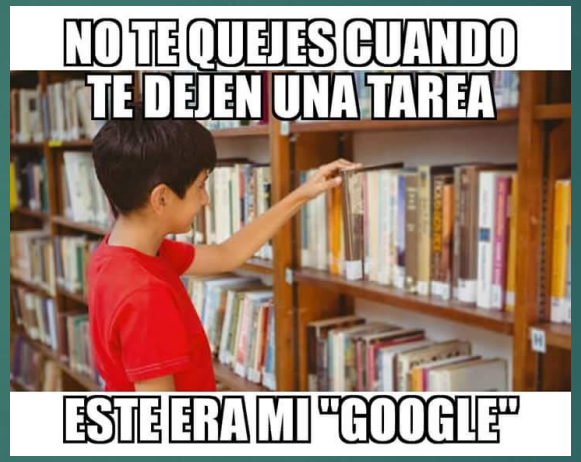
¿ Qué cosas de la imagen reconocen y les trae recuerdo de experiencias vividas?

abcdefg
hijklmno
pqrstuv
wxyz 123
4567890
ABCDEF
GHIJKLM
NOPQRS
TUVWXY
Z.?,!$+-=

WHATSAPP EN LOS 90S
LA MEJOR FORMA
DE COMUNICACIÓN

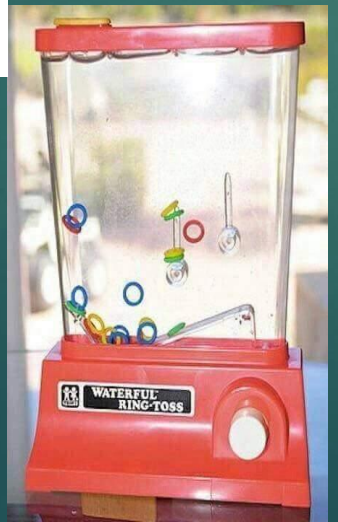
3D VIEW-MASTER

ASÍ SE VEÍA MI SPOTIFY

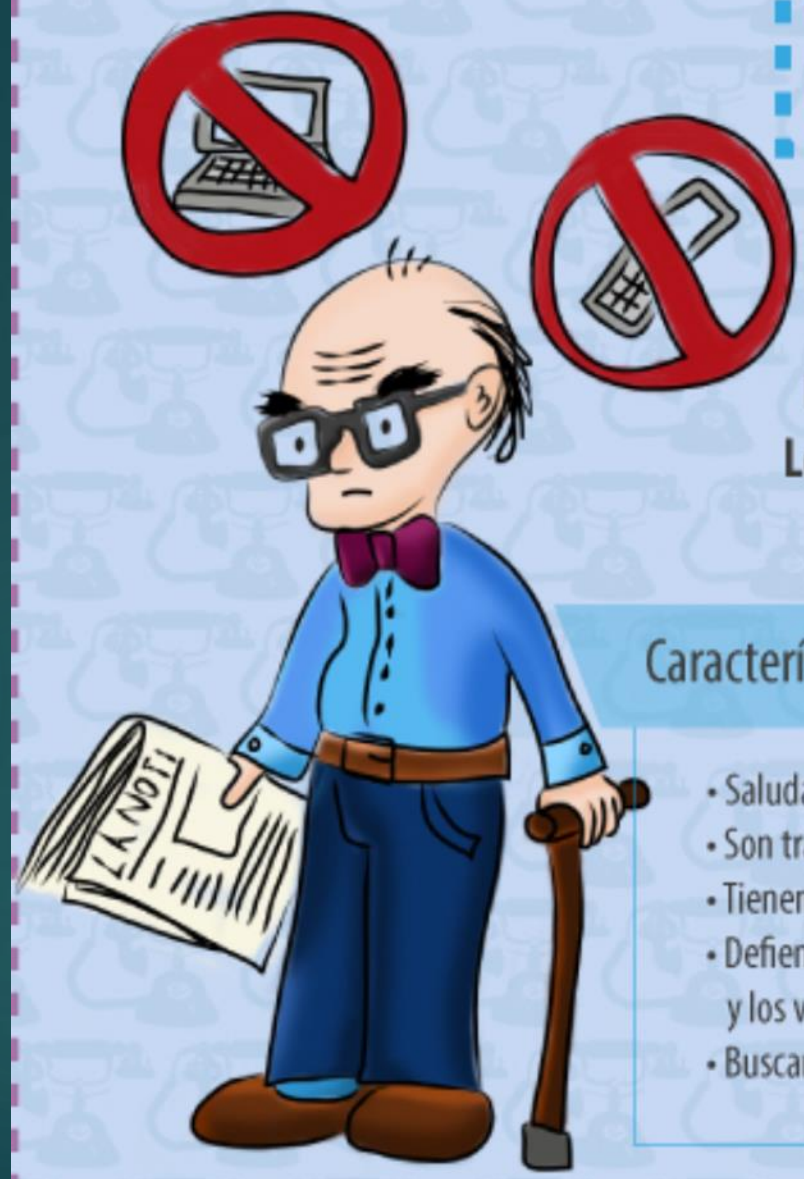

NO TE QUEJES CUANDO
TE DEJEN UNA TAREA
ESTE ERA MI "GOOGLE"

YO: LOS NIÑOS DE AHORA PASAN
DEMASIADO TIEMPO EN EL CELULAR
MI YO DE 1999 A 2002

PILI
Y SUS TRAPITOS


WATERFUL
RING-TOSS

ME ENCONTRÉ A UN NIÑO Y ME PREGUNTÓ
QUE SI ESTO ERA DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA
LYNYRD SKYNYRD
BEST OF LYNYRD SKYNYRD



1. Generación del Silencio

Nacidos entre: 1925 – 1945

Edad actual: +70 años

Lo que los marcó: La Segunda Guerra Mundial y la Gran Depresión

Lo + TIC: El teléfono

¿Quiénes son?

Características generacionales	Características laborales
• Saludables y enérgicos • Son tradicionalistas • Tienen un alto sentido patriótico • Defienden los principios morales y los valores tradicionales • Buscan estabilidad financiera	• Homogeneidad y uniformidad • Secuenciales • Estructuras organizacionales jerárquicas • Lealtad y respeto a la autoridad • Disciplinados

2. Generación de los Baby Boomers

Nacidos entre: 1946-1964
Edad actual: 51-70 años
Lo que los marcó: La Guerra Fría
Lo + TIC: Casetes y acetatos de vinilo

¿Quiénes son?

Características generacionales	Características laborales
• Enfocados hacia las elecciones personales y la libertad • Involucramiento en la comunidad • Prosperidad entendida como bienestar material • Actitud positiva • Adaptables	• Orientados a la tarea • Buscan decisiones consensuadas • Enfatizan el trabajo en equipo • Evitan el conflicto • Orientados a los resultados

3. Generación X

Nacidos entre: 1965 – 1979
Edad actual: 35-50 años
Lo que los marcó: La caída del Muro de Berlín
Lo + TIC: La televisión

¿Quiénes son?

Características generacionales	Características laborales
• Progresistas e individualistas • Emprendedores • Ambiciosos y competitivos • Pragmáticos • Son autónomos	• Se les acuña el término "workaholics" o adictos al trabajo • Buscan ascensos internos • Enfocados al reconocimiento • Cómodos con las relaciones de autoridad • Búsqueda de la excelencia

4. Generación Y o Generación Milennials

Nacidos entre: De 1980-1994
Edad actual: De 24-38 años
Lo que los marcó: Globalización y consumismo
Lo + TIC: Auge de Internet y de los ordenadores

¿Quiénes son?

Características generacionales	Características laborales
• Familiarización innata con la comunicación, los medios y el universo digital • Prosumidores • Búsqueda de nuevas oportunidades • Hacen lo que les gusta • Abiertos al cambio	• Altamente productivos si hacen lo que les gusta • Trabajan en lo que les apasiona • El trabajo debe ser una forma de expresarse no de limitarse • Confianza plena en sus capacidades y habilidades • Buscan desarrollar nuevas ideas y emprender proyectos

5. Generación Z

Nacidos entre: De 1995-2009

Edad actual: De 9-23

Lo que los marcó: El ataque a las Torres Gemelas

Lo + TIC: Auge de dispositivos móviles y redes sociales

¿Quiénes son?

Características generacionales

- Multitasking o multitareas
- Uso masivo de redes sociales y dispositivos móviles
- Poca comunicación verbal
- Contacto virtual con desconocidos
- Conexión permanente

Contenido registrado con autorización de copia
PROHIBIDO
NO COPIAR
NO DISTRIBUIR
NO APROPIAR
comerciales

GENERACIÓN Z, CENTENIAL, POSMILENIAL (sinónimos)

- **Son nativos tecnológicos**: Nacieron entre smartphones, tablets y pantallas de plasma y han descubierto las instrucciones del producto sin que nadie les enseñe.
- En el **aprendizaje** se muestran **muy independientes**. Acuden a internet para todo y ahí se empapan de tutoriales.
- Los **youtubers son sus maestros**. Hay auténticos gurús que, más allá de las acciones que muestran, ejercen autoridad sobre su público y marcan un estilo de vida: formas de vestir, marcas, consumo de productos, opinión sobre el alcohol o las drogas…
- Su franja de **tiempo de atención** es muy breve. La media está en **8 segundos**: hay que tener en cuenta esto si uno quiere que les llegue cierto mensaje. Por eso su forma de comunicar más eficaz es Instagram y Snapchat: una frase como máximo.
- Se sumergen en la multitarea y la espiral de la hiperatención: hay un **multitasking** (aparente) que les "permite" ver una serie, consultar una pantalla, escribir otro documento, hablar por whatsapp… Todo a un tiempo.
- Prometen como **emprendedores**: El 73% de los adolescentes sueña con tener su propio negocio o llevar a cabo una idea de trabajo.

- **Son independientes**. Mientras que los millennials se encuentran a gusto en la casa de los padres, la Generación Z valora la independencia económica que les permita levantar el vuelo y tener su propia casa.
- Son **consumidores exigentes**. Quieren transparencia en el mercado. Exigen que las marcas sean leales .Lo mismo ocurre con la empresa donde podrán trabajar: les piden disponer de tiempo para su vida personal y que se les dé un salario justo.
- **Amigos sin fronteras**: contactan con jóvenes de su misma generación en otros países y viajan para conocerse. Es la globalización en términos de amistad y amor. Están muy abiertos a aprender otros idiomas, no necesariamente el inglés.
- **La imagen antes que las palabras**. Son claramente de imágenes (reales o virtuales) y de **emojis.** Por eso Instagram es su territorio de comunicación preferido: rápido, con fotografía y breve. Esto puede conllevarles serios problemas de comunicación en su entorno: les cuesta gestionar sentimientos.
- Son de **raíz altruísta**. A un 60% le gustaría hacer un trabajo que mejorara el mundo. Un 26% ha hecho algún tipo de voluntariado. Y un 76% se preocupa por la conservación del medio ambiente.

- Conocen sobre **el bullying** –que empieza en la escuela pero que se expande en las redes sociales–, **el incremento de consumo de alcohol y drogas**, la **violencia de género**, el **grooming**, el **aumento** en la **tasa de suicidios** y las **autolesiones** son sólo algunos de los factores que los amenazan.
- Se trata de una generación con chicos nativos digitales, que ven en el **uso de la tecnología una virtud**. Sin embargo, esto tiene una contracara ya que **optan por la comunicación virtual en detrimento del contacto personal**, lo cual les genera problemas de sociabilización y los vuelve más solitarios e individualistas.
- La instantaneidad de internet los vuelve personas impacientes: Todo es rápido, breve y gratificante.
- Pasan más de tres horas diarias ante sus pantallas, según el gabinete norteamericano de estudios Sparks and Honey. Padecen "FOMO" ("Fear of Missing Out"), el miedo a perderse algo, y odian la idea de no estar conectados.
- Están en varias redes sociales a la vez, como Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter o Tumblr.

- **Confusión con respecto a la identidad sexual**: el 46 % de la Generación Z se define como bisexual; el 56% conoce a alguien que se refiere a si mismo con pronombres neutros (evitar la adscripción a un género); 78 % afirma que el género no define a la persona; 70% es partidario de que se habiliten baños públicos de género neutro; 44 % compra ropa sólo de su sexo.
- **La Generación Z borra la línea entre los sexos**;
- **Otras formas de vivir el género y la sexualidad**: I (intersexual), A (asexual), P (pansexual) (The Innovation Group: J. Walter Thompson, 16 de marzo de 2018).

- Los Z **valoran y respetan la diversidad** por lo que tendrían capacidad para trabajar en red y junto a culturas diferentes.
- Necesitan ser percibidos como personas activas y **compartir todo** lo que hacen a través de las **redes sociales**, ya que **si no** muestran las increíbles experiencias que viven, es **como si no hubiesen ocurrido".**
- Desean un **trabajo que puedan disfrutar**, y prefieren poner en segundo plano el dinero, tratando de elegir un empleo que tenga sentido para ellos.
- Son **ansiosos, evitan los riesgos y no tienen grandes aspiraciones**.
- La **tecnología** es en esencia una parte apreciable de **su identidad** y está inmersa en su vida cotidiana. Les brinda comodidad, propósito, orientación.

http://cienciauanl.uanl.mx/?p=3619

https://www.elmundo.es/sociedad/2016/03/30/56fbe0d0e2704e66298b4642.html

https://noticias.perfil.com/2017/05/11/generacion-z-como-piensan-los-jovenes-de-entre-12-y-23-anos/

Generación T
(Generación táctil o Alpha)

Nacidos entre: 2010-2025 aproximadamente
Edad actual: De 8 años-…….
El 81 % de los bebés ya ha tenido algún tipo de presencia táctil en internet al cumplir los 6 meses de edad (Mark McCrindle-The New York Times, 20 de Febrero de 2018)

Escribir alguna anécdota de tutoría dónde el vínculo con un alumno/a **transformó algo en mi persona (cómo? ¿ En qué?)**

Cambió mi manera de ver la vida…
cambió mi forma de actuar,…
cambió mi manera de pensar…

¿ CÓMO LOGRAR UN VÍNCULO POSITIVO CON MI ACONSEJADO CENTENIAL?

CONDUCTAS DE NO AYUDA
Conductas proscriptas. BEUTLER, L. – 1990) adaptado a tutor- alumno

VERBALES	NO VERBALES
Interrumpir	No mirar a la persona
	Sentarse lejos u orientado hacia un lugar donde no está el alumno.
Regañar	Tener una actitud despectiva
Calmar: "Tranquilizate o decirle no llores" (Es no ayudar a gestionar sus emociones)	Fruncir el ceño, mirar hacia arriba, cerrar los ojos
Culpar	Apretar los labios
Engañar	Agitar el dedo señalando
Incitar "yo iría a hablar con la directora "…	Bostezar
Cuestionar "y por qué "...	Tono de voz desagradable
Exigir	Actuar con prisas

CONDUCTAS DE NO AYUDA
Conductas proscriptas. BEUTLER, L. – 1990) adaptado a tutor- alumno

VERBALES	NO VERBALES
Actitud condescendiente	
Hacer muchas interpretaciones	
Hablar todo el tiempo de uno mismo	
Quitarle importancia a las necesidades o situaciones vividas, mostrarse incrédulo de las inquietudes del alumno. “Noooo, seguro que vos interpretaste mal lo que dijo el maestro”	

CONDUCTAS DE AYUDA
(conductas prescriptas- BEUTLER, L. 1990)

VERBALES	NO VERBALES
Utiliza Vocabulario sencillo	Tono de voz parecido al de la persona que escucha
Realiza preguntas abiertas que ayuden a comprender	Mantiene un buen contacto visual
Hace resúmenes de lo conversado	Asiente con la cabeza
Dice su nombre o si lo permite un diminutivo	Expresividad facial
Proporciona información adecuada, necesaria	Sonríe
Responde preguntas sobre sí mismo	Gesticula con las manos
Utiliza el humor para reducir la tensión	Mantiene una cercanía física, postura receptiva.
No emite juicios y es respetuosa	Velocidad moderada al hablar
Dar consejos: "yo, que tu, si yo estuviera en tu lugar, creo que lo mejor... , lo que debes hacer es... "	Orienta su cuerpo hacia la persona que recibe la ayuda

Las emociones positivas de los profesores aumentan el bienestar docente y también el ajuste de sus alumnos. Este afecto positivo además puede formar una espiral que a su vez facilite un clima de clase más favorecedor para el aprendizaje. Es por ello que la capacidad de identificar, comprender y regular las emociones, tanto positivas como negativas, se hace imprescindible en esta profesión, para poder utilizar y generar las emociones a nuestro favor (Palomera, Fernández-Berrocal y Brackett, 2008; Rodríguez, Rodríguez, Pérez, y Pintor, 2017).

"Los alumnos aprenden de aquellos profesores a los que aman"

(Miguel Ángel Santos Guerra, pedagogo español. 6 oct.2018)

https://www.lacapital.com.ar/educacion/los-alumnos-aprenden-aquellos-profesores-los-que-aman-n1685100.html