

3 escenarios de interacción que no deben faltar al enseñar en línea

Al impartir cursos en línea es importante reconocer la importancia de la interacción en el proceso de aprendizaje, en esta modalidad se deben **evitar las intervenciones largas y unipersonales** (no se puede llevar una clase tradicional a esta modalidad), debemos promover **la activa participación de los estudiantes**.

Aquí te comparto 3 tipos de interacciones que intencionalmente debes incluir en tus cursos en línea:

1. Interacción entre alumnos

El aprendizaje se hace más efectivo cuando se asocia activamente con la **creación de diálogos constructivos y productivos**, los temas de clase se pueden abordar proponiendo diálogos que respondan a alguna de las fases del ciclo del aprendizaje, es decir, puedes proponer 1) diálogos para compartir experiencias que identifiquen conocimiento previo o base para el nuevo tema de estudio, 2) conversaciones donde expresen reflexiones iniciales de conexión con el nuevo conocimiento, 3) foros en los que utilicen los nuevos conceptos aprendidos, y 4) diálogos para compartir posibles aplicaciones.



<https://www.actualidadenpsicologia.com/la-teoria-de-los-estilos-de-aprendizaje-de-kolb/>

Estos espacios permitirán identificar el nivel de comprensión de los alumnos sobre los temas de estudio.

Tips de acción rápida:

1. Crea foros asincrónicos con una temática específica que responda a alguna de las etapas del ciclo de aprendizaje.
2. Evita en las videoconferencias participaciones largas y unipersonales.
3. Propón preguntas guiadoras que motiven una conversación profunda. Evita preguntas que se pueden responder con un sí o no.

Foro 01. Foro de introducción al curso- Manejo natural de valores en el argumento publicitario

[Salir de vista previa](#)
Unidad de actividad
00. Plan de curso

OBJETIVO

Analizar corrientes de pensamiento a las que se puede enfrentar en el medio de las CIM y tomar una postura responsable acorde con los valores cristianos.

1. PRIMERA PARTICIPACIÓN:

Comparte con los compañeros del curso información sobre lo que realizas en tu área de trabajo actual y cuál es tu expectativa del curso. Esto nos ayudará a conocernos y crear un buen ambiente de clase. **(Valor 15%)**

2. SEGUNDA PARTICIPACIÓN:

Analiza el siguiente planteamiento: Rubén Treviño en su libro Publicidad: Comunicación integral en Marketing hace la siguiente declaración: "En la actualidad, estamos inmersos en una etapa de marketing de percepciones, donde «lo esencial no es serlo, sino parecerlo», donde lo que importa verdaderamente es lo que percibe el mercado de nosotros, de nuestra empresa y de nuestra marca y a ello contribuye de forma clara la comunicación".

¿Qué piensas de esta declaración? ¿Estas de acuerdo con ella, o no?

- Explica por qué.

Realiza tu primera participación en el foro y escribe tu postura respecto a lo que declara el autor en la cita presentada. **(Valor 15%)**

Después, analiza las participaciones de tus compañeros y haz una segunda intervención en el diálogo, apoyando o refutando respetuosamente la postura de dos compañeros. **(Valor 15%)**

3. TERCERA PARTICIPACIÓN:

Ahora analiza el siguiente video...



2. Interacción alumno – profesor

A diferencia del profesor en una clase tradicional, en el aprendizaje en línea **el profesor se convierte en un "guía al lado"** que acompaña a sus alumnos en el proceso de aprendizaje. En ese sentido, las interacciones alumno profesor ocurren cuando el profesor:



- a. Proporciona información oportuna
- b. Da realimentación en las actividades que entrega el alumno (fundamental en esta modalidad)
- c. Ofrece apoyo cuando identifica una necesidad específica o el alumno hace preguntas directas.

Tips de acción rápida:

- 1. Definir medios de contacto, por lo menos dos.
- 2. Ofrecer información oportuna y rápida (responder a los estudiantes tan pronto como sea posible, idealmente dentro de las siguientes 24 horas).
- 3. Dar seguimiento a los productos de aprendizaje con **realimentación** concreta y oportuna.
- 4. **Monitorear la participación** del alumno en el curso. La plataforma e42 te da este reporte que facilita esta acción, ¡utilízala!

Gráfica de accesos



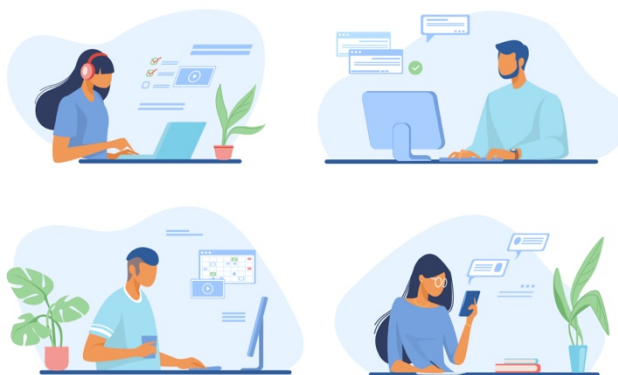
Acceso de usuarios

Nombre	Accesos
Aponte Lozano Martha	3
Arias San Juan Xochilt	1
Chi Gonzalez Erika Marlene	1
Dominguez Landero Rody	2
Herrera Espinel Luz del Carmen	32
Hipolito Rosas Patricia	4
Jaramillo Triana Alexandra	7

3. Interacción alumno contenido

Esta interacción sucede cada vez que los estudiantes se aproximan al texto o a los recursos provistos por el profesor, de acuerdo con los expertos, en el aprendizaje en línea **esta forma de interacción es la más importante, ya que es el escenario base para el aprendizaje.**

Los estudiantes deben ser capaces de consumirlos de manera personalizada, de hacer una pausa, regresar y repetir si es necesario hasta dominar el tema completamente. Por eso, es importante presentar los recursos a través de preguntas y orientaciones guiadoras por parte del profesor. Además, será importante conocer las reacciones del alumno a estos recursos, las plataformas tienen espacios de interacciones para capturar estas apreciaciones.



Tips de acción rápida:

1. En la sección de contenidos, para cada recurso que provees escribe una pequeña introducción con preguntas guiadoras que ayuden a los alumnos a identificar los conceptos clave en las lecturas, o revisión de otros materiales.
2. Utiliza la sección de interacción que las plataformas proveen para que los alumnos compartan sus reacciones a las lecturas u otros recursos provistos. La plataforma e42 cuenta con esta sección que puedes aprovechar en tus cursos:

Para tener una idea más clara de lo que el marketing puede hacer por tu centro educativo, mira el siguiente video que explica el concepto de marketing educativo:

¿Qué te parece? ¡cuántas posibilidades, ¿verdad?! ¿Qué inquietudes se han generado en tu mente al analizar estos materiales? Te invito a compartirlas en la sección de comentarios de este apartado, seguro que será muy interesante ver qué opinan los compañeros de curso sobre este tema.

Comentarios de alumnos

Promedio: ★★★★★
[Comentar contenido](#)

Sabely Suarez Escobar 05/09/2017 07:51:35 p. m.
★★★★★
Se debe tener un conocimiento abarcante de nuestro Colegio, convertir las debilidades en fortalezas, tener objetivos claros en lo que deseamos ofrecer como producto educativo, hacer un reconocimiento a nuestra competencia y fortalecernos en valores, principios bíblicos, exigencia académica, respeto, convivencia, entre otros. Hay grandes desafíos que se deben enfrentar con determinación e inspiración del cielo.

Bary del Carmen Rubiano Castellanos 06/09/2017 07:32:47 a. m.
★★★★★
Es cierto, hay que hacer analizar muy bien las debilidades y fortalezas de cada institución y publicar lo que se hace, hay muchas cosas hermosas y diferentes y no se publican a la comunidad.

CARLOS NICOLAS SANCHEZ LEON 06/09/2017 12:04:53 p. m.
★★★★★
Es muy cierto considero que como escuela cristiana tenemos una característica especial y es esta la que se debe dar énfasis para distinguimos, y posicionarnos en el mercado.

OMAR FERNANDO SANCHEZ ECHEVERRY 06/09/2017 06:02:52 p. m.

Por último, la interacción productiva se da cuando el profesor crea intencionadamente los escenarios para este fin. Espero que este material se útil.

Recurso elaborado por:

Lorena Neria Montiel / Dir. Unidad de educación en línea de la Universidad de Montemorelos

Referencias:

Mercer, N. (2000). Words and minds: How we use language to think together. London: New York: Routledge
<https://www.shiftlearning.com/blogshift/bid/309709/3-tipos-de-interacciones-que-debe-incluir-su-curso-eLearning>