UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS

Creada por el Gobierno de Nuevo León, México, mediante Resolución Oficial publicada el 5 de mayo de 1973.
Clave de la Institución ante la SEP y Dirección General de Estadística 19MSU1017U

Clave	MATS303
Nombre de la Asignatura	Análisis de Decisiones
Seriación	MATS302
	6 Créditos

MAPA CURRICULAR 2018
ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA - ESCOLARIZADA

Ejes Curriculares	Área	1 Primer Semestre	2 Segundo Semestre	3 Tercer Semestre	Total de Asignaturas	Total de Créditos	% de Créditos	% de Créditos por Ejes
Cosmovisión	Cosmovisión	COSM821 Cosmovisión para el Desarrollo Profesional 4			1	4	7.84	7.84
Transferencia y aporte	Mercadotecnia Estratégica	MMGP821 Gerencia de Productos y Marcas 6	MMEP822 Estrategia de Precios y Generación de Valor 6	MMEC823 Estrategias de Comunicación Integral 6	3	18	35.29	90.20
		MMIC821 Inteligencia Comercial 6	MMED822 Estrategias de Distribución y Trade Marketing 6		2	12	23.53	
	Investigación	INVE821 Investigación I 4	INVE822 Investigación II INVE821 6	IMGP623 Gestión de Proyectos 6	3	16	31.37	
Integración	Integración			INTE623 Portafolio de Grado de Especialidad 1	1	1	1.96	1.96
	Total de Asignaturas	4	3	3	10	51	100	100
	Total de Créditos	20	18	13				
	Porcentaje de Créditos	39.22	35.29	25.49				