UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS

Creada por el Gobierno de Nuevo León, México, mediante Resolución Oficial publicada el 5 de mayo de 1973.
Clave de la Institución ante la SEP y Dirección General de Estadística 19MSU1017U

Clave	MATS303	
Nombre de la Asignatura	Análisis de Decisiones	
Seriación	MATS302	6 Créditos

MAPA CURRICULAR 2018
MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA - ESCOLARIZADA

Ejes Curriculares	Área	1 Primer Semestre	2 Segundo Semestre	3 Tercer Semestre	4 Cuarto Semestre	Total de Asignaturas	Total de Créditos	% de Créditos	% de Créditos por Ejes
Cosmovisión	Cosmovisión	COSM821 Cosmovisión para el Desarrollo Profesional 4		COSM823 Tópicos Contemporáneos de Cosmovisión para la Investigación 4		2	8	9.64	9.64
Transferencia y aporte	Fundamento	DASG821 Seminario de Gerencia Estratégica 6	DASF822 Seminario de Finanzas Corporativas 6	DATM823 Taller de Marketing Digital 6	Optativa en Liderazgo Organizacional 6	4	24	28.92	89.16
	Mercadotecnia Estratégica	MMGP821 Gerencia de Productos y Marcas 6	MMEP822 Estrategia de Precios y Generación de Valor 6	MMEC823 Estrategias de Comunicación Integral 6		3	18	21.69	
		MMIC821 Inteligencia Comercial 6	MMED822 Estrategias de Distribución y Trade Marketing 6			2	12	14.46	
	Investigación	INVE821 Investigación I 4	INVE822 Investigación II INVE821 6	Optativa de Investigación 6	INVE824 Investigación III INVE822 4	4	20	24.10	
Integración	Integración				INTE724 Portafolio de Grado de Maestría 1	1	1	1.20	1.20
	Total de Asignaturas	5	4	4	3	16	83	100	100
	Total de Créditos	26	24	22	11				
	Porcentaje de Créditos	31.33	28.92	26.51	13.25				