

UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS
ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA
Plan de estudios 2018

MODALIDAD: Escolarizada

DURACIÓN: 3 Semestres

PRIMER SEMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	SERIACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
COSM821	Cosmovisión para el Desarrollo Profesional		1	3	4	4
MMGP821	Gerencia de Productos y Marcas		2	4	6	6
MMIC821	Inteligencia Comercial		2	4	6	6
INVE821	Investigación I		1	3	4	4
Subtotal			6	14	20	20

SEGUNDO SEMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	SERIACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
MMEP822	Estrategia de Precios y Generación de Valor		2	4	6	6
MMED822	Estrategias de Distribución y Trade Marketing		2	4	6	6
INVE822	Investigación II	INVE821	2	4	6	6
Subtotal			6	12	18	18

TERCER SEMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	SERIACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
MMEC823	Estrategias de Comunicación Integral		2	4	6	6
IMGP623	Gestión de Proyectos		2	4	6	6
INTE623	Portafolio de Grado de Especialidad		0	1	1	1
Subtotal			4	9	13	13
TOTAL			16	35	51	51

Glosario Académico	
Modalidad	Escolarizada
HFD: Horas Frente a Docente	16
HEI: Horas de Estudio Independiente	35
THS: Total de Horas Semanales	51
CRS: Créditos	51
Total de Asignaturas	16
Total de Ciclos Escolares	Tres semestres
Total de Semanas por Ciclo Escolar	16 semanas