

UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS

**MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
Plan de estudios 2018**

MODALIDAD: Escolarizada

DURACIÓN: 4 Semestres

PRIMER SEMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	SERIACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
COSM821	Cosmovisión para el Desarrollo Profesional		1	3	4	4
MMGP821	Gerencia de Productos y Marcas		2	4	6	6
MMIC821	Inteligencia Comercial		2	4	6	6
INVE821	Investigación I		1	3	4	4
DASG821	Seminario de Gerencia Estratégica		2	4	6	6
Subtotal			8	18	26	26

SEGUNDO SEMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	SERIACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
MMEP822	Estrategia de Precios y Generación de Valor		2	4	6	6
MMED822	Estrategias de Distribución y Trade Marketing		2	4	6	6
INVE822	Investigación II	INVE821	2	4	6	6
DASF822	Seminario de Finanzas Corporativas		2	4	6	6
Subtotal			8	16	24	24

TERCER SEMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	SERIACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
MMEC823	Estrategias de Comunicación Integral		2	4	6	6
	Optativa de Investigación		2	4	6	6
DATM823	Taller de Marketing Digital		2	4	6	6
COSM823	Tópicos Contemporáneos de Cosmovisión para la Investigación		1	3	4	4
Subtotal			7	15	22	22

CUARTO SEMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	SERIACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
INVE824	Investigación III	INVE822	1	3	4	4
	Optativa en Liderazgo Organizacional		2	4	6	6
INTE724	Portafolio de Grado de Maestría		0	1	1	1
Subtotal			3	8	11	11
TOTAL			26	57	83	83

OPTATIVA DE INVESTIGACIÓN

CLAVE	ASIGNATURA	SERIACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
ESTA823	Análisis Cualitativo		2	4	6	6
ESTE823	Estadística Aplicada a la Investigación		2	4	6	6

OPTATIVA EN LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

CLAVE	ASIGNATURA	SERIACIÓN	HFD	HEI	THS	CRS
DAGF824	Gestión de la Felicidad Organizacional		2	4	6	6
DAMI824	Modelos Innovadores de Desarrollo Organizacional		2	4	6	6
DASL824	Servant Leadership		2	4	6	6

Glosario Académico	
Modalidad	Escolarizada
HFD: Horas Frente a Docente	26
HEI: Horas de Estudio Independiente	57
THS: Total de Horas Semanales	83
CRS: Créditos	83
Total de Asignaturas	16
Total de Ciclos Escolares	Cuatro semestres
Total de Semanas por Ciclo Escolar	16 semanas