

SUMAR  
PARA UN MUNDO  
NUEVO

# Plan Institucional DE DESARROLLO

COMPROMISO DE DESARROLLO

2026





# CONTENIDO

## **Compromiso de Desarrollo**

Contexto: misión, valores, visión 2026	3
Cuatro motores	10
Modelo educativo	11
Políticas guadoras para la estrategia institucional	12
Nueve objetivos del quinquenio	14
Megaproyectos	25
Proyectos por escuelas y facultades	28

## Acerca de este Plan Institucional de Desarrollo

El Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) contiene tres elementos centrales: a) el compromiso educativo; b) el compromiso de desarrollo y c) el compromiso de evaluación.

### **Primer elemento: Compromiso Educativo**

El punto de arranque es el planteamiento filosófico-teológico contenido en el documento “Compromiso Educativo” publicado en el año 2021. En este documento los actores asumen el compromiso desde una plataforma espiritual que estimula el crecimiento integral de la institución y la comunidad universitaria. Además, se difunden los escenarios futuros; es la visión institucional la cual enmarca cuatro motores estratégicos para el desarrollo, estos son: la investigación, la innovación, el servicio abnegado y la evangelización.

### **Segundo elemento: Compromiso de Desarrollo**

A partir del “Compromiso Educativo”, se deriva el documento denominado “Compromiso de Desarrollo” publicado en el año 2022; es la continuación del “Compromiso Educativo” y, ambos compromisos forman el Plan Institucional de Desarrollo 2021- 2026 . Este documento contiene las políticas, los objetivos del quinquenio, las metas, los megaproyectos institucionales y los proyectos de escuelas y facultades del presente quinquenio.

### **Tercer elemento: Compromiso de Evaluación**

A fin de monitorear, observar, medir y evaluar el nivel de desarrollo y efectividad de las aspiraciones planteadas, como tercer elemento se tiene el “Compromiso de Evaluación”. El compromiso de evaluación se diseñó, como un sistema, permitirá realimentar año con año la efectividad y realización del plan. En el mencionado documento se articulan y programan los objetivos de corto, mediano y largo plazo en metas aceptables y optimistas, los megaproyectos institucionales y proyectos de cada unidad académica administrativa. Posteriormente se definen los indicadores que propician a la efectividad institucional para mejorar su desempeño, para monitorear los indicadores de desempeño y de resultados; se cuenta con la aplicación web “Planea UM”.

El siguiente cuadro ilustra el enlace entre los tres elementos que conforman el planteamiento del PIDE 2021-2026

# Plan Institucional de Desarrollo 2021-2026

## FILOSÓFICO

### COMPROMISO EDUCATIVO

21-26

#### CONCEPTOS CLAVES

- Fuentes y campos de estudios
- Creencias fundamentales de la IASD
- Valores
- Conceptos clave de la educación ASD
- Misión Institucional
- Perfiles
- Garantías institucionales
- Matriz DOFA
- Visión Institucional

## ESTRATÉGICO

### COMPROMISO DE DESARROLLO

2026

#### CONCEPTOS CLAVES

- Cuatro motores
- Modelo educativo
- Políticas guadoras para la estrategia institucional
- Nueve objetivos del quinquenio
- Megaproyectos
- Proyectos de escuelas y facultades

## EVALUATIVO-OPERATIVO

### COMPROMISO DE EVALUACIÓN

#### CONCEPTOS CLAVES

- Mapa de procesos
- Metas
- Indicadores
- Aplicación web
- Modelo de efectividad

Táctico

# Breve historia del plan de desarrollo, desde sus orígenes

---

La Universidad de Morelos es el resultado de un desarrollo sostenido por un proyecto educativo que tiene más de 75 años de existencia. Desde sus orígenes hasta el momento actual, la institución ha pasado por diversas etapas y nombres en su desarrollo.

En el año de 1910 se llamó Instituto Comercial Prosperidad; estos son, los *fundamentos*.

Para el año de 1942 se le cambió a Escuela Agrícola e Industrial Mexicana; fue el momento de *oportunidades de desarrollo*.

Durante el año 1951 se cambia a Colegio Vocacional y Profesional Morelos (COVOPROM); en esta etapa empieza la *consolidación*.

Para el año de 1973 se le denomina Universidad de Morelos; periodo de *nuevos horizontes*.

Durante el año de 1980 la institución *busca su propia identidad*.

Para los años de 1990 a 1996, y dentro del marco del Sistema Nacional de Planeación Permanente de la Educación Superior (SINAPES), la institución elabora el proceso de

planeación de manera sistemática, aunque no más sistémico e integral, con el siguiente eslogan: *Hacia la competitividad*.

Para el período de 1996 al 2001, la institución mantiene un proceso de planeación integral con una clara intención de desembocar en el plan de estudios. Así surgió el Plan estudios 2000, con el lema: *La misión a todo el mundo*.

Durante el período quinquenal 2006 al 2011, la institución continúa actualizando el compromiso educativo y hace su reforma en el



plan de estudios 2010. Este plan empieza a ejercer una estrategia institucional que enmarca dentro del lema que se ha mantenido vivo hasta la fecha: *“Visión para emprender. Pasión para servir”*.

Para los años del 2011 al 2016, la institución establece una clara visión futura, al adecuar las nuevas condiciones que enfrenta, las acciones a realizar y los logros que desea alcanzar. Durante ese periodo el lema fue el siguiente: *“Visión para Emprender. Pasión para Servir. Eslabones en una cadena de oportunidades para esta vida y la venidera. Con pasión y Compasión”*.

El Plan Institucional de Desarrollo 2016-2021, se formó en cuatro dimensiones: filosófica, estratégica,

operativa y evaluativa. La dimensión filosófica presenta los fundamentos bíblicos, teológicos e históricos del sistema educativo adventista. La dimensión estratégica concreta la filosofía en un conjunto de directrices que rige la acción de la institución para el logro de sus objetivos y la declaración de misión y visión. La dimensión operativa se concreta en los lineamientos de la actividad cotidiana que se desprenden de la dimensión estratégica. La dimensión evaluativa provee las herramientas para asegurar en qué medida se está cumpliendo la misión y la visión. El lema que mantuvo ese periodo es el siguiente: *“Visión para Emprender. Pasión para Servir. Una nueva realidad: Desafíos de aprendizaje para toda la vida”*.

El presente Plan Institucional de Desarrollo 2021-2026, parte del *“Compromiso Educativo”*, que es la base de su planteamiento filosófico teológico y se constituye en el trampolín para el compromiso del desarrollo institucional.

Este planteamiento define las estructuras y procedimientos que determinan las prioridades de los próximos años. El PIDE plantea un proceso organizado y sistemático de lo estratégico con lo operativo, y se desarrolla por medio de políticas, objetivos, metas, megaproyectos e indicadores. El lema para el desarrollo institucional es: *Visión para Emprender. Pasión para servir, con pasión y compasión. “Con un legado de visión y generosidad, que está orientado a Sumar para un Mundo Nuevo.*

## Proceso de actualización del Plan Institucional de Desarrollo

---

En la elaboración del Plan Institucional de Desarrollo 2021-2026 participaron diversos públicos como son: estudiantes, docentes, personal de apoyo, egresados, padres y administradores.

Mediante el liderazgo del rector, con el apoyo de los vicerrectores y la participación integradora de la oficina de Efectividad Institucional, se identificaron los principales retos y desafíos y se propusieron soluciones; también que se determinaron los mecanismos para medir los avances rumbo a los objetivos planeados.

A continuación se describe la ruta, seguida de actualización en siete fases:

### **Fase 1.** *Convocatorias para realizar un diagnóstico situacional, interno y externo en temas prioritarios*

El proceso de actualización del PIDE se inició repensando los postulados de misión, visión y el lema quinquenal. Posteriormente, se efectuó un diagnóstico o análisis situacional interno y externo, para lo cual se utilizó la herramienta conocida como DOFA que incluye la identificación de: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Enseguida, se consideró en esta fase las tendencias del análisis macroambiental (en los aspectos político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal). El diagnóstico se obtuvo en la consulta organizada en tres niveles: estratégico, táctico y operativo. En esta fase se utilizaron encuestas, entrevistas y se atendieron las recomendaciones de las diversas comisiones evaluadoras de la institución, así como, programas académicos, que representan a agencias de acreditación.

### **Fase 2.** *Publicación, estudio y análisis del Compromiso Educativo*

Como parte de la participación e involucramiento de todo el personal, en esta fase se revisó el compromiso con la misión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD). Se repasaron detalladamente los aspectos filosóficos-teológicos de la educación adventista, el Modelo Educativo Institucional “Diamante”, y se publicó el documento “Compromiso Educativo”.

**Fase 3.** *Integración del trabajo de las unidades académicas y cuerpos colegiados*

En primer lugar, en esta fase formativa, los administradores y docentes integrados en unidades de trabajo identificaron los públicos meta que pretenden alcanzar en los próximos años. Posteriormente, se propusieron los proyectos orientados al desarrollo de su unidad de trabajo y la institución.

**Fase 4.** *Análisis de la viabilidad de los objetivos, políticas, megaproyectos institucionales y proyectos de escuelas y facultades*

En esta fase de consenso, los miembros del equipo administrativo de la institución analizaron los objetivos, políticas, la propuesta de valor de cada megaproyecto y realizaron estudios prospectivos para determinar la viabilidad de los proyectos locales. En el mismo sentido, facilitaron su apoyo para la consideración de los proyectos de cada unidad académica.

**Fase 5.** *Revisión y retroalimentación por académicos y personas de la comunidad universitaria*

En esta fase de la construcción del plan se recibieron la opinión y valoración de la propuesta por medio de entrevistas con personas ajenas a la elaboración del plan. Este proceso enriqueció la propuesta al clarificar las interpretaciones que genera este documento.

**Fase 6.** *Aprobación del Consejo Universitario (CUN) y la Junta de Gobierno (JG)*

En esta fase analítica y aprobatoria se reunieron en primera instancia los miembros del Consejo Universitario y posteriormente la Junta de Gobierno, como máximo órgano administrativo, con la finalidad de deliberar y aprobar el Plan Institucional de Desarrollo.

**Fase 7.** *Publicación del Compromiso de Desarrollo y Sistema de evaluación*

En esta fase de difusión, se da a conocer a toda la comunidad universitaria del plan, el rumbo y las acciones que se tomarán para seguir su cumplimiento. Se detallan los parámetros para la autogestión del trabajo y se presenta la aplicación web para el seguimiento del plan.

El resultado de este proceso ha sido la publicación del Plan Institucional de Desarrollo 2021-2026, que es preciso y ambicioso.



## Misión

---

La Universidad de Montemorelos educa integralmente con un modelo educativo sustentable basado en la investigación y el servicio abnegado, que se unen a la proclamación bíblica global de la esperanza adventista de un mundo nuevo.

## Valores

---

**Amor**, lealtad, confianza, reverencia, obediencia, armonía, respeto, pureza, honestidad, veracidad, contentamiento y **servicio**.

## Visión

---

Sumar a la plataforma del modelo educativo a **mentores, estudiantes y egresados** que avanzan en su **aprendizaje** con la dinámica de los motores de la **investigación y la innovación, el servicio abnegado y la evangelización**. Recibirán el impulso de las fuerzas de los **compromisos** de todos los actores y los **recursos** internos y externos. Así se unirán a la **proclamación bíblica de un mundo nuevo**.



# Cuatro Motores

Los motores, como componentes mayores, son transversales en nuestro “Compromiso de Desarrollo” y deben estar presentes en la mayoría de los ámbitos de la institución. Cada uno de los cuatro motores da apertura a los actores a sumarse al desarrollo de la institución.

## 01 Motor de investigación

Es la práctica de uno de los ejes de la declaración de misión: El modelo educativo abre delante de la comunidad universitaria, la investigación en la naturaleza y la revelación. No se restringe el estudio a lo que los hombres han dicho o escrito, sino que se estimula la experiencia de aprendizaje que le da amplitud a la mente, claridad al pensamiento y valor para defender las convicciones en una misión continua de aporte a la resolución de los problemas del entorno. La investigación es el método de aprendizaje y la base para una transferencia a la resolución de problemas, de aportes a la iglesia y la sociedad.

## 02 Motor de innovación

Son los proyectos de alto impacto llevados a cabo y que propician el emprendimiento e inventiva de los actores. Resultan en productos, procesos y servicios.

## 03 Motor de servicio abnegado

Es la práctica de uno de los ejes de la declaración de misión: El servicio abnegado es el filtro maestro del modelo educativo de la institución, porque el trabajo desinteresado por otros da al carácter profundidad, firmeza y una amabilidad como la de Cristo. Se manifestará en el ser humano el deseo de trabajar como Cristo trabajó para beneficiar y elevar a la humanidad.

## 04 Motor de evangelización

Es el motor más dinámico que permea en la comunidad universitaria y en nuestros egresados. Enfatiza el compromiso con la Iglesia Adventista del Séptimo Día de aportar estrategias para la evangelización mundial y abre la posibilidad a los actores para unirse a los esfuerzos en la proclamación bíblica de un mundo nuevo.

Los cuatro motores para el desarrollo sustentan los escenarios de crecimiento en el Modelo Educativo Institucional para todas las escuelas/facultades y en todos los niveles académicos de la institución.

A continuación, se describen los elementos esenciales del Modelo Educativo Institucional.

## Modelo Educativo Diamante

La tercera reforma al Modelo Educativo denominado “Diamante”, se planea en honor a los 75 años de la institución; se inauguró en el curso escolar 2018-2019. Está consituído por modificaciones a los planes de estudios de todos los niveles.

Este modelo está basado en una sólida cosmovisión bíblica cuyo punto de partida es Dios Creador, Sustentador y Salvador. Esta cosmovisión es el fundamento de todo el quehacer educativo: el currículo, la didáctica, la evaluación de los aprendizajes, la relación de tutoría entre docentes y estudiantes, las finanzas, los recursos humanos, la planta física y la evaluación institucional. Por eso, el modelo educativo es rector de toda la actividad institucional en sus distintos ámbitos. Está conformado por cuatro pilares: el modelo curricular, el modelo didáctico, el modelo de autofinanciamiento y el campus.

- **El modelo curricular:** Los estudiantes, guiados por sus mentores, tienen una clara comprensión del desarrollo de su potencial utilizando las rutas curriculares formales y no formales, a fin de que desarrollen una cosmovisión bíblica, formación del carácter y la adquisición de competencias profesionales para el servicio abnegado.
- **El modelo didáctico:** Mentores y estudiantes participan de experiencias de aprendizaje aludiendo al desarrollo de las altas facultades del pensamiento, basadas en la investigación e innovación para el aporte en la resolución de problemas.
- **El modelo de autofinanciamiento:** El punto de partida del autofinanciamiento es la sustentabilidad, que inicia con la proyección del financiamiento de todo el proyecto educativo por parte del estudiante, de modo que emplee sus talentos para ser capaz de conseguir los medios del trabajo productivo y creativo para costear los gastos de educación. Promueve un espíritu emprendedor y el estudiante desarrolla un sentido de compromiso con la misión.
- **El campus:** El plantel es un agente educativo por excelencia. Sus amplios espacios de contacto con la naturaleza para la comunión con el Creador, autor de todo conocimiento, da oportunidades para el aprendizaje de la ecología, que es el cuidado responsable de los recursos naturales. Da oportunidades para la promoción de la salud al proponer un estilo de vida saludable, medidas higiénicas y de seguridad.

# Políticas guidoras para la estrategia institucional

1

Asumir el **compromiso administrativo** desde una **plataforma espiritual** que estimule el **crecimiento integral** de la institución y la comunidad universitaria.

2

Considerar las expectativas de los actores (estudiantes, mentores y egresados) en el escenario del modelo educativo de la UM, generando valor por medio de la **mejora continua**, con un evidente compromiso del personal para que consoliden su máximo potencial.

3

Alinear los objetivos, las estrategias, los proyectos y las actividades bajo los criterios integrados que emanan del **compromiso y modelo educativo institucional** para mantener coherencia por medio de una comunicación interactiva.

4

Establecer una cultura de **aprendizaje continuo** en la gestión del talento humano, para el mejoramiento de los **servicios** mediante proyectos realizables con agilidad y flexibilidad.

5

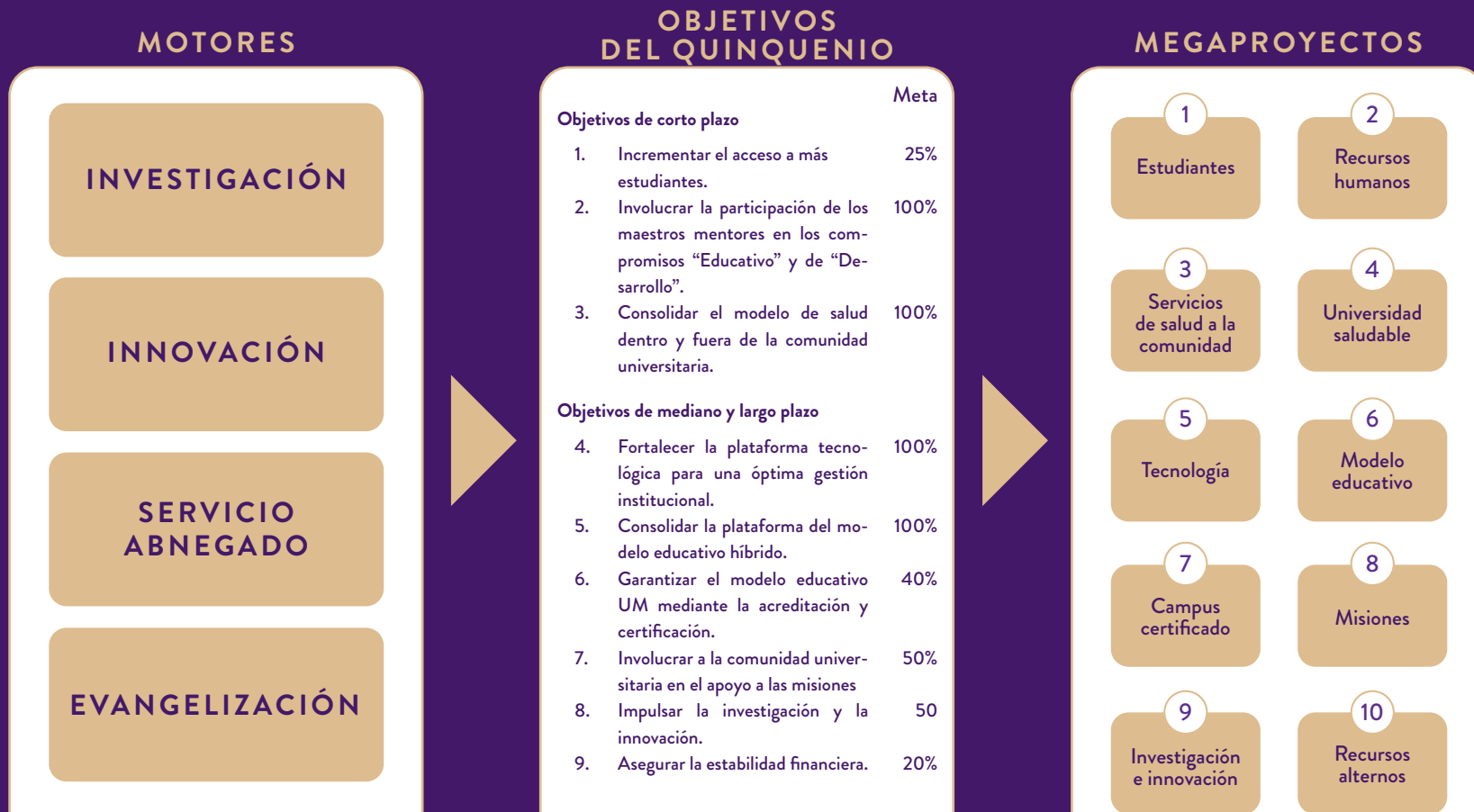
Consolidar la **gestión económica y financiera** de la institución para garantizar su solvencia y un desarrollo sostenido.

# Planteamiento del Compromiso de Desarrollo

En el año 2021 se difundió el documento “Compromiso Educativo”. Ahora se presenta el segundo documento conocido como “Compromiso de Desarrollo”. La estructura general del “Compromiso de Desarrollo” presenta una secuencia de: motores, objetivos del quinquenio, metas, megaproyectos y proyectos de escuelas y facultades.

Conceptualizamos la coherencia del compromiso de desarrollo en el siguiente esquema:

## Compromiso de Desarrollo 2026



# Nueve objetivos del quinquenio



Matriz para el desarrollo futuro.



# DESCRIPCIÓN DE **OBJETIVOS**

<b>La UM al 2026</b>	<b>Objetivo 1. Incrementar el acceso a más estudiantes</b>
La institución busca alcanzar el crecimiento de más estudiantes en la matrícula de los programas académicos de todos los niveles y modalidades.	
<b>¿Cómo está la UM actualmente?</b>	Durante los últimos cinco años la institución ha logrado el siguiente número de estudiantes de nuevo ingreso, de esta manera: 2017-2018: 660 2018-2019: 720 2019-2020: 645 2020-2021: 488 2021-2022: 452  Durante el curso escolar 2020-2021, 280 estudiantes fueron inscritos en la matrícula presencial proveniente de otros países.

Indicador	Valor	Meta aceptable	Meta optimista
1. Porcentaje de estudiantes presenciales de nuevo ingreso y réingreso de pregrado y posgrado.	Porcentaje	20%	25%
2. Número de estudiantes provenientes de otros países.	Número	300	350
3. Porcentaje de estudiantes adventistas.	Porcentaje	98%	99%





YO IRÉ

OBJETIVOS

5 | 7 | 8

<p><b>La UM al 2026</b></p>	<p><b>Objetivo 2. Incrementar la participación de los maestros mentores en los compromisos: “Educativo” y de “Desarrollo”</b></p>	
<p>La institución busca consolidar a más maestros mentores que inspiran a sus alumnos y que mantengan calidad en la enseñanza, un espíritu misionero y un constante desarrollo para cumplir la misión y visión institucional.</p>		
<p><b>¿Cómo está la UM actualmente?</b></p>	<p>Para el año 2022 el 84% de los docentes de tiempo completo han realizado el Perfil de Autodiagnóstico de Competencias Docentes en las cuatro dimensiones, que son: Investigador, Profesor, Tutor y Mentor.</p>	<p>Hasta el año 2020 la UM mantiene una clasificación de docentes con nivel académico de la siguiente manera:                  Doctorado: 21%                  Maestría: 52%                  Licenciatura: 27%</p>
<p>En el año 2021 el 100% del personal asistió a las Jornadas del Instituto de Desarrollo Profesional con el título Sumar más Compromisos con el objetivo de reflexionar sobre los fundamentos bíblicos de la educación adventista y analizar el Compromiso Educativo 2021-2026.</p>		
<p>El 60% de los docentes de tiempo completo cuenta con la certificación “Docente Diamante”; hasta el año 2022.</p>		

Indicador	Valor	Meta aceptable	Meta optimista
4. Porcentaje de docentes que realiza el perfil de autodiagnóstico de competencias docentes.	Porcentaje	90%	100%
5. Porcentaje de docentes que participa activamente en el PIDE de su programa académico.	Porcentaje	80%	100%
6. Porcentaje de docentes que cuenta con la certificación “Docente Diamante”.	Porcentaje	85%	100%

<b>La UM al 2026</b>	<b>Objetivo 3. Consolidar el modelo de salud dentro y fuera de la comunidad universitaria</b>
La institución desea consolidar el modelo de salud dentro y fuera de la comunidad universitaria, en las siguientes presuposiciones: integralidad del ser humano, el poder de Dios y la fe, los principios éticos, las leyes naturales, la investigación para ampliar el conocimiento científico y la fe, la salud basada en evidencias, el ambiente sustentable y entorno saludable. Universidad saludable y de servicio de salud a la comunidad.	
<b>¿Cómo está la UM actualmente?</b>	En el año 2019, la institución recibió un premio en el IX Congreso Iberoamericano de Universidades Promotoras de la Salud por los hallazgos de una investigación que contribuye a la red internacional de salud comunitaria en el mundo.

Indicador	Valor	Meta aceptable	Meta optimista
7. Porcentaje de empleados practicantes del estilo de vida saludable.	Porcentaje	20%	75%
8. Número de centros de influencia en Morelia.	Número	5	10



YO IRÉ

OBJETIVO

10

<p><b>La UM al 2026</b></p>	<p><b>Objetivo 4. Fortalecer la plataforma tecnológica para una óptima gestión institucional</b></p>	
<p>La institución busca alcanzar una transformación del desarrollo tecnológico emergente para una óptima gestión que soporte el modelo educativa institucional.</p>		
<p><b>¿Cómo está la UM actualmente?</b></p>	<p>En el año 2021 se registró 113,885 accesos a las bases de datos electrónicas de la biblioteca.</p>	<p>El 59% de los estudiantes clasifican como un tanto satisfactorio y muy satisfactorio el uso de la plataforma e42.</p>

Indicador	Valor	Meta aceptable	Meta optimista
<p>9. Porcentaje de satisfacción de usuarios de las plataformas tecnológicas UM.</p>	<p>Porcentaje</p>	<p>70%</p>	<p>100%</p>
<p>10. Número de procesos institucionales optimizados.</p>	<p>Número</p>	<p>30</p>	<p>50</p>

<b>La UM al 2026</b>	<b>Objetivo 5. Consolidar la plataforma del modelo educativo híbrido</b>
<p>La Universidad de Morelos ha decidido consolidar la plataforma de un modelo educativo híbrido. Este modelo está anclado en la educación presencial e introduce lo mejor de las otras modalidades, pero manteniendo el sentido fundamental de la formación de discípulos con una relación directa de los estudiantes entre sí y con sus maestros.</p>	
<b>¿Cómo está la UM actualmente?</b>	<p>Durante la pandemia en el año 2021, los docentes enseñaron en la siguiente modalidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) 107 híbrida</li> <li>b) 74 virtual sincrónica</li> <li>c) 47 presencial</li> <li>d) 27 mixta</li> </ul>

Indicador	Valor	Meta aceptable	Meta optimista
11. Porcentaje de satisfacción de estudiantes usuarios del modelo híbrido.	Porcentaje	20%	100%
12. Porcentaje de docentes con calificación excelente.	Porcentaje	65%	75%

<b>La UM al 2026</b>	<b>Objetivo 6. Garantizar el modelo educativo MDA+ mediante la acreditación y certificación</b>		
La institución desea garantizar el modelo educativo mediante la acreditación de programas académicos y de certificaciones de procesos que estimulen la mejora continua mediante los más altos estándares de calidad.			
<b>¿Cómo está la UM actualmente?</b>	La institución cuenta con el 15% (5 de 33) de programas académicos acreditados por organismos dependientes del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), estos programas son: Enfermería, Medicina, Nutrición, Contaduría Pública y Psicología Clínica.	La institución cuenta con una acreditación internacional por la Asociación de Acreditación de Escuelas, Colegios y Universidades Adventistas (AAA). La AAA es responsable de evaluar la implementación de la filosofía de la educación adventista.	La institución está acreditada en el ámbito nacional por la Federación de Instituciones Particulares de Educación Superior (FIMPES).

Indicador	Valor	Meta aceptable	Meta optimista
13. Porcentaje de programas acreditados en el ámbito nacional.	Porcentaje	27%	40%
14. Porcentaje de avance en certificación del campus.	Porcentaje	75%	100%
15. Número de acreditaciones internacionales a nivel institucional.	Número	1	2



YO IRÉ

OBJETIVOS

1 | 2 | 4 | 9

<b>La UM al 2026</b>	<b>Objetivo 7. Involucrar a la comunidad universitaria en el apoyo a las misiones</b>		
La institución busca alcanzar el aporte y la participación de los estudiantes y docentes en actividades misioneras.			
<b>¿Cómo está la UM actualmente?</b>	252 estudiantes, en promedio anual, han participado en el servicio comunitario. Durante el año 2021 participaron 204 estudiantes y 12 docentes de la Facultad de Teología en campañas evangelísticas.	Desde el año 2016 hasta el 2021 participaron 424 estudiantes en proyectos de testificación regional.	Desde el año 2016 al 2021 han participado 19 estudiantes en 9 países del mundo sirviendo y testificando en el programa Servicio Misionero Transcultural.

Indicador	Valor	Meta aceptable	Meta optimista
16. Porcentaje de estudiantes activos en misiones nacionales e internacionales.	Porcentaje	20%	50%
17. Porcentaje de empleados activos que apoyan la labor de evangelismo.	Porcentaje	35%	50%

La UM al 2026	<b>Objetivo 8. Impulsar la investigación y la innovación</b>		
La institución busca aumentar la investigación científica: fomentando la innovación, aumentando principalmente el número de publicaciones de docentes y estudiantes que aporten solución a problemas reales.			
<b>¿Cómo está la UM actualmente?</b>	Durante el curso escolar 2020-2021 participaron 98 docentes y 1167 estudiantes en proyectos de investigación.	Desde el año 2018 hasta el 2020 se han realizado 10 ferias de investigación y se han presentado 282 investigaciones.	Durante el curso escolar 2019-2020 impartieron 45 ponencias por profesores y alumnos en eventos y congresos de impacto.

Indicador	Valor	Meta aceptable	Meta optimista
18. Número de proyectos de investigación que aportan a la sociedad.	Número	20	50
19. Número de mentores que producen investigación orientada a la innovación.	Número	12	20



YO IRÉ

OBJETIVO

9

<b>La UM al 2026</b>	<b>Objetivo 9. Asegurar la estabilidad financiera</b>			
La institución busca alcanzar los niveles financieros, estableciendo montos y mecanismos para asegurar la estabilidad financiera y la viabilidad de los planes estratégicos futuros.				
<b>¿Cómo está la UM actualmente?</b>	Durante el año 2020 los índices financieros se comportaron de la siguiente manera:			
	Liquidez: 93%	Cobranza: 114%	Sostén propio: 96%	Capital de trabajo: 93%

Indicador	Valor	Meta aceptable	Meta optimista
20. Porcentaje de rentabilidad por programa académico.	Porcentaje	10%	20%
21. Porcentaje de ingresos en donativos.	Porcentaje	12%	20%
22. Porcentaje de ingresos generados por escuela-empresa.	Porcentaje	-	-





## Megaproyectos

---

Para mantener la institución conectada con la visión institucional se proponen megaproyectos asociados a los objetivos del quinquenio. Los megaproyectos junto con los proyectos permitirán alcanzar las metas de cada objetivo: tienen responsables (referentes) asignados que orientarán los esfuerzos institucionales. Las unidades académicas podrán sumarse y amplificar el impacto de los resultados en los cambios institucionales.

Estos megaproyectos han sido estratégicamente seleccionados por el equipo de planeación y efectividad de la Universidad de Morelos y son respaldados por la administración.

Se presentan a la comunidad universitaria los siguientes megaproyectos:

- **Estudiantes**
- **Recursos humanos**
- **Servicios de salud a la comunidad**
- **Universidad saludable**
- **Tecnología**
- **Modelo educativo**
- **Campus certificado**
- **Misiones**
- **Investigación e innovación**
- **Recursos alternos**

**1 Estudiantes**

Respaldamos la labor mercadológica y de comunicación con los públicos priorizados por la UM en busca de más estudiantes de nuevo ingreso; que todos los estudiantes puedan autofinanciar su proyecto educativo por medio del colportaje y otros emprendimientos.

**2 Recursos Humanos**

Buscamos fortalecer el desarrollo del talento en la UM con un plan transparente para el desarrollo de la carrera laboral de todos los colaboradores. Generar un ambiente de desarrollo profesional en el cambio generacional que promueva la gestión del conocimiento organizacional.

**3 Servicios de salud a la comunidad**

Nos comprometemos a compartir nuestro modelo de salud a los demás. Fortalecer los vínculos con grupos de interés para facilitar el despliegue de proyectos locales y nacionales, por medio del modelamiento del servicio abnegado.

**4 Universidad saludable**

Buscamos el bienestar de la comunidad universitaria en su diario vivir, convertirnos en referentes y promotores de la salud.

**5 Tecnología**

Contemplamos adquirir y desarrollar tecnología emergente y optimizar la gestión de las tecnologías de la información y las comunicaciones para sostener la plataforma del modelo MDA+ y otros proyectos de desarrollo sustentable. La construcción del edificio Centro de Investigación Multidisciplinaria para el aprendizaje (CIMA) señala el impulso de este megaproyecto.

**6 Modelo educativo MDA+**

Promovemos mediante el discipulado y la mentoría el desarrollo integral en las adquisiciones de competencias profesionales del estudiante. Además, garantizamos la calidad de nuestro modelo educativo mediante acreditaciones y certificaciones.

**7 Campus certificado**

Procuramos la sustentabilidad del campus y la modernización de los entornos de formación de estudiantes de manera responsable.

**8 Misiones**

Reafirmamos nuestra cosmovisión bíblica y apoyamos las innovaciones en el evangelismo presencial y digital, aportando misioneros local y globalmente.

**9 Investigación e innovación**

Impulsamos la investigación e innovación para tener una experiencia de aprendizaje mediante la producción académica y científica de trascendencia nacional e internacional.

**10 Recursos alternos**

Generaremos nuevas fuentes de ingresos para SUMAR más actores, encaminar los negocios institucionales y la procuración de fondos por donativos altruistas. Cuidamos el flujo de ingresos para sostener el crecimiento.

# OBJETIVOS Y MEGAPROYECTOS

1. Incrementar el acceso a nuevos estudiantes

## Estudiantes

1A Plan marketing  
1B Plan estratégico de colportaje

2. Involucrar a todos los maestros mentores en los compromisos: "Educativo" y de "Desarrollo"

## Recursos humanos

2A Plan de gestión del talento humano

3. Consolidar el modelo de salud dentro y fuera de la comunidad universitaria

## Servicio de la salud a la comunidad

3A Plan maestro de desarrollo del modelo de salud  
**Universidad saludable**  
3B Plan de universidad promotora de la salud

4. Fortalecer la plataforma tecnológica para una óptima gestión institucional

## Tecnología

4A Plan de desarrollo tecnológico

5. Consolidar la plataforma del modelo educativo híbrido

## Modelo educativo

5A Robustecimiento del modelo educativo MDA+

6. Garantizar el modelo educativo MDA+ mediante la acreditación y certificación

## Campus certificado

6A Plan de efectividad institucional  
*Acreditación internacional*  
6B Plan maestro de desarrollo urbano

7. Involucrar a la comunidad universitaria en el apoyo a las misiones

## Misiones

7A Plan de contribución a las misiones

8. Impulsar la investigación y la innovación

## Investigación e innovación

8A Plan rector de investigación e innovación

9. Asegurar la estabilidad financiera

## Recursos alternos

9A Plan maestro de gestión financiera  
9B Plan de desarrollo de fuentes de recursos alternos  
9C Plan de desarrollo de empresa-escuela

# PROYECTOS POR ESCUELAS Y FACULTADES

En la Universidad de Morelia los proyectos de cada escuela/facultad con sus programas académicos se constituyen en los insumos esenciales para consolidar la misión y visión institucional. Por ello, los proyectos emergentes de cada facultad/escuela están relacionados con los megaproyectos institucionales. De esta manera permite que las unidades propongan un desarrollo diferenciado, siempre alineado a la visión institucional.

En esta sección enfatizamos los compromisos, proyectos e iniciativas de cada escuela/facultad, es decir, cada unidad académica administrativa.



# ESART



**Matheus Nascimento**

Director general y coordinador  
de la carrera de Comunicación y Medios



**Enrique Bernal**

Coordinador de la carrera de Arquitectura



**Luis Medina**

Coordinador de la carrera de Artes Visuales



**Rubí López**

Coordinadora de la carrera  
de Diseño de Comunicación Visual

# ESART

## Proyectos singulares

- Convenios para intercambios internacionales con universidades del sistema educativo adventista
- Afiliaciones con organismos nacionales referentes en materia de comunicación
- Estudios de rentabilidad de las carreras
- Vinculación cultural externa de las carreras
- Ascensión de la escuela a condición de facultad

## Proyectos de desarrollo ESART ESTUDIANTES

- Aumento de la matrícula de nuevos alumnos
- Obtención de recursos para el pago de colegiaturas por medio del colportaje

## RECURSOS HUMANOS

- Estudios de posgrados para los docentes
- Actualización del esquema de remuneración de los arquitectos en sus distintas facetas de aporte a la institución
- Plan de desarrollo de competencias docentes

## TECNOLOGÍA

- Renovación del equipo de cómputo del estudio de diseño

## MODELO EDUCATIVO

- Renovación de los planes de estudios
- Incubadora de negocios de la Escuela de Arte y Comunicación (ARTCOM) en colaboración con la Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas (FACEJ)

- Establecimiento de la sociedad de egresados ARTCOM
- Portafolios de aprendizaje y portafolios profesionales de estudiantes.
- Implementación y desarrollo de la Estrategia LEO (Lectura, Expresión, Oralidad)
- Estudios de viabilidad para implementación de nuevas carreras
- Implementación de nuevas carreras de pregrado y posgrado

## CAMPUS CERTIFICADO

- Construcción y ampliación de espacios creativos de aprendizaje
- Conclusión del espacio del aula magna y jardín ARTCOM
- Acreditación de carreras: Arquitectura y Comunicación
- Creación de los laboratorios de periodismo, gestión de la comunicación y construcción

# ESART

- Implementar el sistema de señalética en el edificio de la escuela
- Creación del CIEA - Centro de Integración Empresa Escuela ARTCOM
- Plan para la obtención de recursos alternos

## MISIONES

- Aporte de las especialidades en el campo misionero (ventana 10/40)
- Participación de la escuela en los proyectos misioneros de la iglesia adventista
- Aumentar las vinculaciones para enviar más alumnos en el Servicio Voluntario Adventista (SVA)
- Programa de seguimiento espiritual del personal y de los alumnos

## INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

- Producción artística de estudiantes y docentes
- Consolidación de proyectos y estructura de investigación de la carrera
- Creación de la Revista de Investigación ARTCOM - RIA y lograr su indexación
- Investigaciones conjuntas con otras universidades adventistas
- Más docentes en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología CONACYT

## RECURSOS ALTERNOS

- Consolidar UMedia Diseño como una agencia creativa para la institución y público externo
- Establecimiento de la tienda ARTCOM

# ESMUS



**Norka H. de Castillo**  
Directora general

## **Públicos meta:**

- Alumnos de preparatorias aledañas Adventistas del Séptimo Día (ASD) y no ASD
- Líderes musicales de los campos
- Toda la población de Latinoamérica (virtual)
- Población de estudiantes de preparatoria en distintas uniones mexicanas y de Interamérica

## **Proyectos de desarrollo ESMUS**

### **MODELO EDUCATIVO**

- Generar oferta de clases de música para adultos mayores: musicoterapia
- Acceso al desarrollo cultural
- Inserción de los estudiantes al campo laboral

### **RECURSOS HUMANOS**

- Integración de nuevos docentes

### **INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

- Marketing digital
- Docentes investigadores

### **RECURSOS ALTERNOS**

- Cursos virtuales



# E S E S T



**Marco A. Castro**  
Director general



**Ricardo Sosa**  
Coordinador de la carrera  
de Cirujano Dentista



**Gregorio Pérez**  
Coordinador de la carrera  
de Técnico Dental



**Benjamín Tello**  
Coordinador de la Clínica  
Dental Universitaria (CDU)



**Abigail de Castro**  
Coordinadora de Posgrado

# ESEST

## Públicos meta

- Jóvenes ASD y no ASD de todos los estratos sociales con espíritu emprendedor y misionero
- Hijos de egresados UM
- Profesionales de ciencias estomacológicas

## Proyectos singulares

- Vínculos de convenios para el servicio abnegado con instituciones académicas de prestigio
- Proyectos de liderazgo 30 ADV
- Ministerio de compasión, Isaías 58

## Proyectos de desarrollo ESEST SERVICIOS DE SALUD A LA COMUNIDAD

- Programa “Cero caries”
- Brigadas dentales

## TECNOLOGÍA

- Laboratorio de biotecnología ESEST

## MODELO EDUCATIVO

- Certificación de docentes en modelo MDA+
- Consolidación del programa de especialidad en Odontología reconstructiva
- Apertura de nuevas especialidades y educación continua

## CAMPUS CERTIFICADO

- Acreditación del programa de Odontología
- Estandarización de procesos clínicos y administrativos
- Renovación y ampliación de la planta física: clínicas dentales, aulas y laboratorios

## INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

- Docentes y alumnos investigadores en trabajos multidisciplinarios.
- Productos de investigación y publicaciones destacadas del área de odontología

## RECURSOS ALTERNOS

- Robustecimiento de la escuela empresa
- Centro de especialidades Lloyd Baum
- Centro de implantología oral
- Turismo dental



**Rocío Carpintero**  
Directora general



**Miguel Mondragón**  
Subdirector

### **Públicos meta**

- Alumnos de secundarias adventistas de Montemorelos
- Alumnos de secundarias adventistas y no adventistas de colegios que no tienen preparatoria
- Padres de alumnos de secundaria

### **Proyectos de desarrollo ESPRE ESTUDIANTES**

- Campaña de promoción, presencial y virtual, para los padres y los estudiantes de secundaria
- Generar un programa de autofinanciamiento en coordinación con Alimentos COLPAC y EMPRENDUM

### **RECURSOS HUMANOS**

- Capacitación constante para los docentes en estrategias de enseñanza y evaluación
- Oportunidades para continuar estudios de posgrado

### **MODELO EDUCATIVO**

- Revisión y modificación curricular del plan de estudios
- Reforzamiento de los elementos de plan de estudios

### **CAMPUS CERTIFICADO**

- Continuar con el arreglo y remozamiento de la planta física

### **INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

- Proyectos de investigación de mejora de la calidad, en coordinación con la Facultad de Educación (FACED)

### **RECURSOS ALTERNOS**

- Programa de comunicación con egresados y búsqueda de fondos

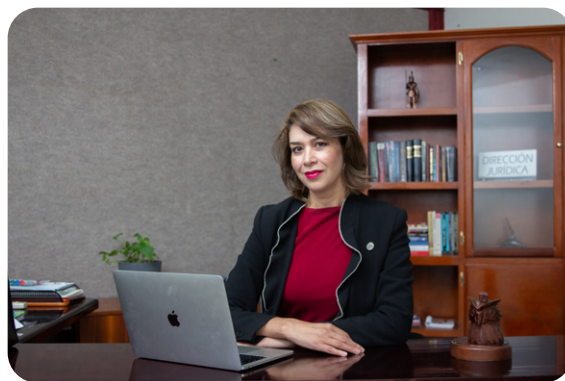
# F A C E J



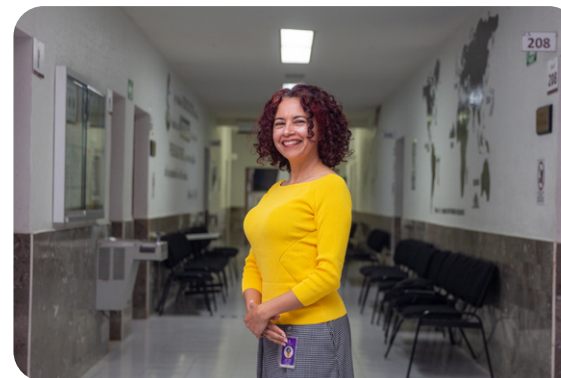
**Fabio Campuzano**  
Director general



**Pedro González**  
Coordinador de Posgrado



**C. Rocío González**  
Coordinadora de la carrera de Derecho



**L. Yared García**  
Coordinadora de las carreras Empresariales

# FACEJ

## Públicos meta

- Jóvenes ASD y no ASD en edades escolares de un nivel socioeconómico alto
- Jóvenes ASD de escasos recursos económicos con espíritu emprendedor y misionero
- Jóvenes ASD hijos de obreros
- Jóvenes ASD y no ASD hijos de egresados
- Preparatorias ASD
- Jóvenes de la IASD

## Proyectos singulares

- Intercambios internacionales
- Convenios con empresas y entidades gubernamentales para las prácticas profesionales
- Desarrollo de espacios físicos de la facultad
- Vinculación permanente con egresados

## Proyectos de desarrollo FACEJ ESTUDIANTES

- Bolsa de trabajo para los estudiantes de la facultad
- Plan de marketing de la facultad

## RECURSOS HUMANOS

- Certificación de los docentes
- Plan de desarrollo personal de la facultad

## SERVICIOS DE SALUD A LA COMUNIDAD

- Centro de mediación
- Proyectos de desarrollo de apoyo a la comunidad

## MODELO EDUCATIVO

- Apertura de nuevos programas académicos de pregrado y posgrado
- Programa de educación continua: oferta de diplomados y certificaciones
- Incubadora de negocios

## CAMPUS CERTIFICADO

- Acreditación nacional e internacional de las carreras de pregrado y posgrado
- Programa de protección civil y protocolos

## MISIONES

- Plan de desarrollo espiritual
- Programa de servicio misionero estudiantil

## INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

- Agencia de marketing digital
- Agencia de servicios aduanales
- Revista de investigación de la facultad
- Fortalecimiento de grupos interdisciplinarios de investigación
- Fortalecimiento de las líneas de investigación

## RECURSOS ALTERNOS

- Programa de asesoría y consultoría empresarial interno y externo
- Procuración de fondos de la facultad

# FACSA



**Nahum García**  
Director general



**Jorge Salazar**  
Subdirector



**Emiliano Javier Argüello**  
Coordinador de la carrera de Enfermería



**Daniela Frutos**  
Coordinadora de la carrera de Nutrición



**Jorge Rojas**  
Coordinador de la carrera de Medicina



**Ismael Chablé**  
Coordinador de la carrera de Químico  
Clínico Biólogo



**Mariel Dávila de Pignataro**  
Coordinadora de la carrera de  
Terapia Física y Rehabilitación



**Jason Aragón**  
Coordinador de Posgrado

# FACSA

## Públicos meta

### Pregrado

- Jóvenes y señoritas hispanos en los Estados Unidos
- Estudiantes de secundarias y preparatorias adventistas de Interamérica
- Estudiantes del ISAR e ICF
- Estudiantes adventistas y no adventistas de escuelas de la región citrícola
- Estudiantes adventistas de la ciudad de Monterrey

### Posgrado

- Egresados de carreras de licenciatura UM
- Profesionales de la salud no Exa UM
- Cohortes de DIA e internacionales (Posgrado UM Virtual)
- Adultos y adultos mayores (cursos, certificaciones y diplomados)

## Proyectos singulares

- Convenios de colaboración y movilidad académica de docentes y estudiantes en los diversos programas de posgrado en salud pública de instituciones adventistas en el mundo
- Estancias académicas nacionales e internacionales para docentes y alumnos

## Proyectos de desarrollo FACSA ESTUDIANTES

- Intercambios estudiantiles
- Becas y autofinanciamiento
- Programa de atención a preparatorias de la región y las iglesias adventistas

## RECURSOS HUMANOS

- Ofrecer capacitación docente en simulación clínica
- Integración de docentes a la Asoc-

ciación Mexicana de Facultades y Escuelas de Fisioterapia

## SERVICIOS DE SALUD A LA COMUNIDAD

- Programa multidisciplinario de medicina del estilo de vida en la región
- Centro de avanzada para la atención comunitaria
- Ampliación de la cobertura del Centro de Investigación e Intervención en Nutrición Comunitaria (CIINC)
- Difusión de nuevos programas de salud en medios de comunicación
- Programas “Quiero vivir sano” y “Quiero envejecer sano”
- Sala situacional
- Trabajo intersectorial

## UNIVERSIDAD SALUDABLE

- Centro de promoción de la salud
- Políticas, legislaciones y activida-

des para un ambiente y entorno saludable en la comunidad universitaria

- Experiencias educativas de intervenciones del estilo de vida saludable
- Más salud para empleados y estudiantes
- Modelos de intervenciones clínicas de la medicina del estilo de vida en el Hospital La Carlota (HLC)
- Vinculación de los servicios e iniciativas de salud dentro de la UM y HLC

## TECNOLOGÍA

- Construcción del edificio CIMA de simulación clínica
- Remodelación de edificio principal
- Administración de páginas oficiales y redes sociales oficiales

## MODELO EDUCATIVO

- Modelo de salud
- Estrategias de aprendizaje y evaluación
- Nuevas aulas y oficinas para las carreras de Terapia Física y Rehabili-

tación; y de Nutrición

- Competencias de trabajo en la comunidad
- Enseñanza de competencias transversales de salud
- Prácticas profesionales en “áreas” de salud de la institución y HLC
- Programas de educación continua y certificaciones para profesionales de la salud
- Nueva oferta educativa de programas de pregrado
- Nuevos programas de posgrado: especialidades, maestrías y doctorado

## CAMPUS CERTIFICADO

- Acreditaciones estratégicas.
- Certificación del centro de simulación
- Certificación de residuos biológicos

## MISIONES

- Instituto de salud global
- Brigadas y ferias de salud
- Certificación de misión para profesionales de la salud
- Comunidades virtuales
- Colaboración con División In-

teramericana Adventista (DIA) y Conferencia General (CG) en proyectos de salud

## INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

- Laboratorio de investigación biomédica
- Estudio de la salud de los adventistas en México
- Centro de investigación en ciencias de la salud
- Publicaciones académicas
- Publicaciones científicas en revistas con factor de impacto igual o mayor a uno, que se encuentren en el Journal of Citation Reports (JCR)
- Telemedicina
- Observatorio de la salud del campus universitario

## RECURSOS ALTERNOS

- Recursos por proyectos de investigación
- Laboratorio de análisis en microbiología de alimentos para empresas
- Simposios y congresos
- Comercialización de recursos naturales



# FACED



**Jaime Bejarano**  
Coordinador de Pregrado



**Raúl Rodríguez**  
Coordinador de Posgrado



**Claudia Pérez de Delgado**  
Coordinadora del Instituto de Idiomas

# FACED

## Públicos meta

### Pregrado

- Preparatorias ASD
- Iglesias ASD y cristianas
- Jóvenes involucrados en ministerios juveniles ASD
- Iglesias hispanas del sur de EE. UU.
- Colegios y universidades hispanas internacionales
- Estudiantes de regiones de Europa, África y Oceanía

### Posgrado

- Públicos de habla hispana, inglesa y francesa
- Personas que aspiren a prepararse profesionalmente en una institución adventista

### Proyectos singulares

- Programas nacionales para descubrir talentos con vocación docente

- Atraer estudiantes de intercambio internacional
- Nivelación de alumnos en preparatorias “semilleros” adventistas

## Proyectos de desarrollo FACED ESTUDIANTES

- Promoción de becas a nivel nacional y mundial
- Bolsa de trabajo para los egresados en instituciones adventistas

## TECNOLOGÍA

- Crecimiento tecnológico y actualización pedagógica

## MODELO EDUCATIVO

- Oferta educativa en línea de las licenciaturas en enseñanza
- Flexibilidad en la organización de los programas de estudios
- Docentes en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI)

## CAMPUS CERTIFICADO

- Sala doctoral
- Remodelación de aulas
- Acreditación de posgrados

## MISIONES

- Graduar docentes con espíritu misionero
- Programas de participación y producción de recursos para la iglesia
- Capacitar a la iglesia adventista en México en la filosofía educativa adventista

## INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

- Divulgación de la investigación

## RECURSOS ALTERNOS

- Servicio de traducciones
- Servicios de asesorías y consultorías internas y externas a través de academias

# F A P S I



**Carlos M. Moroni**  
Director general

## **Públicos meta**

- Estudiantes de estados del sur de México
- Estudiantes hijos de obreros denominacionales
- Estudiantes del estado de Nuevo León

## **Proyectos singulares**

- Granja de recuperación de pacientes con adicciones

## **Proyectos de desarrollo FAPSI ESTUDIANTES**

- Nueva sede del Centro de Orientación Académica Estudiantil (COAE)
- Incremento de la matrícula

## **RECURSOS HUMANOS**

- Incremento de maestros con título doctoral
- Todos los maestros mentores con título de maestría

## **SERVICIOS DE SALUD A LA COMUNIDAD**

- Programa FAPSI-UPS: “Violencia 0”
- Programa de hospital de día, para pacientes ambulatorios

## **CAMPUS CERTIFICADO**

- Acreditación de Maestría en Terapia Familiar

## **INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

- Contar con docentes SNI

## **RECURSOS ALTERNOS**

- Servicio de salud mental en el HLC, para atención de pacientes agudos
- Proyecto de espacio para internación de pacientes crónicos



**Alejandro García**  
Director general



**Daniel Gutiérrez**  
Coordinador de Posgrado



**Enoc Cruz**  
Coordinador ISC/IGTI



**Filiberto Grajeda**  
Coordinador IETE/ IISI

# F I T E C

## **Públicos meta**

- Estudiantes de las preparatorias adventistas
- Estudiantes actuales de la FITEC
- Egresados de la FITEC
- Docentes de la FITEC

## **Proyecto singular**

- Vínculos para el servicio abnegado: Egresados, IASD, empresas nacionales e internacionales

## **Proyectos de desarrollo FITEC ESTUDIANTES**

- Orientación vocacional previo al ingreso
- Marketing digital

## **RECURSOS HUMANOS**

- Incremento de la planta docente con estudios de posgrado

## **SERVICIOS DE SALUD A LA COMUNIDAD**

- Sitio web para programa de servicio comunitario de la UM
- Certificación de servicio comunitario

## **UNIVERSIDAD SALUDABLE**

- Capacitación y evaluación del programa ADELANTE

## **TECNOLOGÍA**

- Proyectos tecnológicos con instituciones de la ventana 10/40

## **MODELO EDUCATIVO**

- Plan de implementación del proyecto Integrador
- Ampliación de programas de pregrado y posgrado

## **CAMPUS CERTIFICADO**

- Acreditación de programas de pregrado

## **MISIONES**

- Nuevas certificaciones en misiones
- Estudiantes ingenieros involucrados en la promoción del evangelio

## **INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

- Proyectos de investigación con organismos dentro y fuera de la IASD
- Patentes por proyectos elaborados en la facultad

## **RECURSOS ALTERNOS**

- Ingresos por capacitación en servicios tecnológicos



**Juan José Andrade**  
Director general

## Proyectos singulares

- Programa especializado de admisiones para futuros ministros
- Plan de colaboración: Iglesia Universitaria y la Facultad de Teología
- Vínculos con los campos y uniones de México

## Proyectos de desarrollo FATEO ESTUDIANTES

- Bolsa de trabajo
- Nuevas fuentes de autofinanciamiento

## RECURSOS HUMANOS

- Mejoras en la distribución y asignación de carga de trabajo para escribir libros, materiales o investigaciones en el área teológica
- Pastores de iglesia universitaria integrantes del cuerpo docente

## TECNOLOGÍA

- Uso de la tecnología para difundir conocimiento e impartir enseñanza

# FATEO

- Página web de la Facultad de Teología para promocionar la facultad de teología

## MODELO EDUCATIVO

- Proyección de nueva oferta educativa
- Licenciatura en Teología en modalidad bilingüe
- Programas académicos en conjunto con otras facultades
- Homologar los costos de la Facultad de Teología con las universidades adventistas de México
- Estudios de mercado
- Ofrecer grado académico adicional en un área distinta a teología haciendo un año opcional de estudios

## MISIONES

- Instituto de Misiones
- Nuevas participaciones en evangelismo
- Campañas evangelísticas
- Instituciones dispuestas a recibir misioneros

## INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

- Journals académicos
- Proyectos de investigación de alumnos y profesores
- Producción literaria
- Proyectos colaborativos interfacultades

## RECURSOS ALTERNOS

- Donaciones de recursos externos para estudiantes misioneros

## VIRTUAL



**Lorena Neria de Girarte**  
Directora general

### Públicos meta

- Miembros de la IASD hispanos alrededor del mundo con interés de estudiar una carrera universitaria en línea
- Adultos jóvenes de la región citrícola con interés de estudiar una carrera universitaria en línea

### Proyecto singular

- Relación con los campos locales de la IASD

### Proyectos de desarrollo UM VIRTUAL ESTUDIANTES

- Convenios para prácticas profesionales de alumnos de pregrado
- Marketing directo

### RECURSOS HUMANOS

- Filosofía de desempeño orientada a resultados
- Recursos para capacitación del equipo de trabajo

### SERVICIOS DE SALUD A LA COMUNIDAD

- Desarrollo y crecimiento del Centro AMICUM

### MODELO EDUCATIVO

- Actualización del modelo didáctico para entornos de aprendizaje virtual

### TECNOLOGÍA

- Desarrollos en la plataforma e42: Turnitin, Proctoring y app e42

### MISIONES

- Participación y liderazgo en la comunidad de profesionales adventistas de educación a distancia

### INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

- Producción de investigación en las líneas de investigación de la UM Virtual



## Equipo Administrativo



**Ismael Castillo**  
Rector



**Raquel B. de Korniejczuk**  
Vicerrectora Académica



**Joel Sebastián Escudero**  
Vicerrector Financiero



**Ekel Collins Domato**  
Vicerrector Estudiantil

## Referentes de Megaproyectos



**Brenda Cerón de Castillo**  
1A Plan de marketing



**Abdiel Alberto Juárez**  
1B Plan estratégico de colportaje



**Primitivo Sánchez**  
2A Plan de gestión del talento humano



**Jason Aragón**  
3A Plan maestro de desarrollo del modelo de salud



**Roel Cea**  
3B Plan de universidad promotorade la salud



**Alejandro García**  
4A Plan de desarrollo tecnológico



**Raquel Bouvet de Korniejczuk**  
5A Robustecimiento del modelo educativo MDA+



**Jaime Alcántara**  
6A Plan de efectividad institucional  
Acreditación internacional



**Enrique Bernal**  
6B Plan maestro de desarrollo urbano





**Rolando Vega**

7A Plan de contribución  
a las misiones



**Andrés Díaz**

8A Plan rector de  
investigación e innovación



**Joel Sebastián**

9A Plan maestro  
de gestión financiera



**Rafael García**

9B Plan de desarrollo  
de fuentes de recursos alternos



**Gerardo Chasín**

9C Plan de desarrollo  
de empresa-escuela

## Equipo técnico



**Jaime Alcántara**

Director de efectividad institucional  
Edición



**Josué Morales**

Coordinador de proyectos  
Edición



**Juan Carlos Niño de Guzmán**

Asesor de estrategia  
Edición



**Kevin Aguilar**

Docente  
Desarrollador de aplicación web



**Gabriel Castellanos**

UMedia diseño  
Diagramación y diseño



**Ingrid Gallardo**

UMedia diseño  
Fotografía

## Definición de conceptos principales

---

**Actores:** Son los docentes/mentores, estudiantes y egresados.

**Indicador:** Elemento concreto y específico, cuantitativo o cualitativo que permite conocer el nivel de desempeño de un objetivo. Referente empírico de cualquiera de los aspectos de un factor de calidad que se aplica a una institución o programa. Permite el grado de ajuste a los objetivos y criterios de calidad.

**Integridad:** El compromiso que se manifiesta con el cumplimiento de los enunciados de la misión y visión institucional y de los demás criterios evaluativos, integrados coherentemente, a fin de brindar a la sociedad servicios de educación de calidad acordes a su razón de ser.

**Megaproyectos:** Son esfuerzos colaborativos de impacto institucional y por lo general incluyen un conjunto de entregables únicos con tiempos definidos de principio a fin, permiten categorizar los proyectos de las unidades académicas administrativas.

**Metas:** Logros concretos expresados en términos cuantitativos utilizados como referente en un corto, mediano o largo plazo.

**Motor:** Es un componente mayor que se desprende de la misión y visión, los compromisos institucionales y los valores, denominado motor estratégico para el desarrollo, a lo que corresponden los objetivos, metas, megaproyectos, proyectos e indicadores.

**Objetivos:** Describen las aspiraciones y facilitan las medidas de cumplimiento, estas se desprenden de los componentes mayores o motores.

**Público meta:** Es el segmento de la población al cual se aspira a orientar nuestros servicios y los esfuerzos para ayudar a cubrir sus expectativas. Se puede clasificar según el interés, necesidades, estilo de vida, entre otros criterios.

**Planeación:** Se concibe como un proceso con el que una institución busca cumplir con la misión institucional, a través de la búsqueda de la información veraz y oportuna que permita la elaboración de estrategias, metas, programas y proyectos, orientados a precisar el rumbo de la institución. Integra, la forma como se pretende llegar al escenario deseado y alcanzar sus objetivos, así como la evaluación de sus logros.

**Políticas:** Conjunto de criterios generales que establecen el marco de referencia para el desempeño de las actividades o servicios relacionados con una área de la institución. Constituirán el instrumento normativo de más alta jerarquía en la materia al interior de la universidad y servirán de base para la emisión de los lineamientos.

**Proyectos:** Son las iniciativas a desarrollar por las unidades académicas administrativas, es decir, las escuelas/facultades, y se caracterizan por establecer una fecha de inicio y fin; apuntan al cumplimiento de los objetivos quinquenales de la institución.

**Sistema de evaluación:** Proceso continuo de obtención de información relevantes sobre aspectos del ser y quehacer de la institución educativa, previamente identificados y definidos; su nivel de logro esperado para emitir juicios y tomar decisiones que propicien el mejoramiento de la capacidad y efectividad de la institución.

## Fuentes de información: Rector y Vicerrectores, jefes de unidades de trabajo.

---

### Documentos consultados:

Asociación General, IASD. (2021). Énfasis Estratégico I will go 2020/2025 . Washington D. C. EE.UU.

Federación Mexicana de Instituciones particulares de Educación Superior (FIMPES) (2021). Glosario de Términos.

Plan de Desarrollo Institucional 2016-2021. Universidad de Morelos. (2018) Compromiso Educativo. Universidad de Morelos (2018) Modelo Educativo Institucional.

Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.

Plan Estratégico Institucional de la Universidad de Morelos 1999-2003, 2011-2015, 2016-2021.

Compromiso Educativo 21/26 Universidad de Morelos.

Encuesta Universum 2020, 2021.

2021 EDUCAUSE Horizon Report® Teaching and Learning Edition.

Informe Quinquenal 2011-2015, 2016 - 2021 Universidad de Morelos.

ANUIES 2030

El contenido final de este plan fue aprobado por el Consejo Universitario y por la Junta de Gobierno de la Universidad de Morelos y publicado en el sitio oficial, donde puede ser consultado en [www.um.edu.mx](http://www.um.edu.mx).

## Misión

La Universidad de Montemorelos educa integralmente con un modelo educativo sustentable basado en la investigación y el servicio abnegado, que se unen a la proclamación bíblica global de la esperanza adventista de un mundo nuevo.

## Visión

Sumar a la plataforma del modelo educativo a mentores, estudiantes y egresados que avanzan en su aprendizaje con la dinámica de los motores de la investigación y la innovación, el servicio abnegado y la evangelización. Recibirán el impulso de las fuerzas de los compromisos de todos los actores y los recursos internos y externos. Así se unirán a la proclamación bíblica de un mundo nuevo.

**S U M A R**  
PARA UN MUNDO  
**N U E V O**

Ave. Libertad #1300 Pte., Barrio Matamoros, Montemorelos, N.L. México. C.P. 67530



um.edu.mx



+52 826 263 09 00



efectividad@um.edu.mx



@unimontemorelos